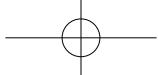


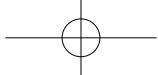
參考文獻

第一章

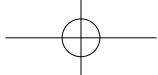
- Candy, L., & Edmonds, E. (2000). Creativity enhancement with emerging technologies. *Communications of the ACM*, 43, 62-65.
- Craft, A. (2002). *Creativity and Early Years Education* (p.93). London: Continuum.
- Cropley, A. J. (2001). *Creativity in Education and Learning: A Guide for Teachers and Educators*. London: Kogan Page.
- Dass, M. P. (2000). Preparing coaches for the changing ame of science: Teaching in multiple domains. *The Clearing House*, 74, 39-41.
- Dennard, R. H. (2000). Creativity in the 2000s and beyond. *Research Technology Management*, 11-12, 23-25.
- Guilford, J. P. (1956). The structure of intellect. *Psychological Bulletin*, 53(4), 267-293.
- Guilford, J. P. (1967). *The Nature of Human Intelligence*. New York: McGraw-Hill.
- Guilford, J. P. (1977). *Way Beyond the IQ*. New York: Creative Education Foundation.
- Horng, J. S., Hong, J. C., Chanlin, L. J., Chang, S. H., & Chu, H. C. (2001). Creative teachers and creative teaching strategies. *International Journal of Consumer Studies*, 29(4), 352-358.
- Howkins, J. (2002). *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*. London: Penguin UK.
- Kneller, G. F. (1965). *The Art and Science of Creativity*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Lubart, T. I. (2000/2001). Models of the creative process: Past, present and future. *Creativity Research Journal*, 13, 295-308.
- Lynch, M. D., & Harris, C. R. (2001). *Fostering Creativity in Children, K-8: Theory and Practice*. Boston: Allyn and Bacon.
- Maltzman, I. (1960). On the training of originality. *Psychological Review*, 67, 229-242.
- Maslow, A. H. (1970). *Motiuation and Personality* (2nd ed.). New York: Harper & Row.
- Mayer, E. R. (1999). Fifty years of creativity research. In Sternberg, R. J. (Ed.) (1999). *Handbook of Creativity* (pp.449-460). New York: Cambridge.
- Osborn, A. F. (1963). *Applied Imagination*. New York: Charles Scribner's Sons.



- Parnes, S. J. (1977). *Creative Behavior Guidebook*. New York: Charles Scribner's Sons.
- Rhodes (1961). An analysis of creativity. *Phi Delta Kappa*, 42, 305-310.
- Rivkin, S., & Seitel, F. (2004). *IdeaWise: How to Transform Your Ideas into Tomorrow's Innovations*. Merlin Publishing Co., Ltd.
- Skinner, B. F. (1971). *Beyond Freedom and Dignity*. New York: Alfred Press.
- Starko, A. J. (2001). *Creativity in the Classroom: Schools of Curious Delight* (2nd ed.). Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Sternberg, R. J. (2000). Identifying and developing creative giftedness. *Roeper Review*, 23(2), 60-64.
- Sternberg, R. J., & Lobar, T. I. (1995). *Defying the Crowd: Cultivating Creativity in a Culture of Conformity*. New York: Free Press.
- Sternberg, R. J., & Lubart, T. I. (1996). *Defying the Crowd: Cultivating Creativity in a Culture of Conformity*. New York: Simon & Schuster Inc.
- Torrance, E. P. (1964). Education and creativity. In C. W. Taylor (Ed.). *Creativity: Progress and Potential*. New York: McGraw Hill.
- Wallas, G. (1926). Stage in the creative process. In A. Rothenberg & C. R. Hansman (Eds.) (1976). *The Creativity Question*. Duke University Press.
- Wallas, G. (1926). *The Art of Thought*. New York: Harcourt Brace.
- Williams, A. F. (1980). The design and performance of piles socketed into weak rock. Ph.D. Thesis, Monash Univ. Australia.
- 毛連塗（1989）。〈實施創造思考教學的參考架構〉。《創造思考教育》，創刊號，2-9。
- 毛連塗（2000）。〈創造力研究的發展〉。載於毛連塗、郭有通、陳龍安及、林幸台，《創造力研究》，頁56-124。台北市：心理出版社。
- 毛連塗、郭有通、陳龍安、林幸台（2000）。《創造力研究》。台北市：心理出版社。
- 古益靈譯（2004）。Andy Lack著。《絕對創造力》（*Absolute Creativity*）。台北市：海洋文化。
- 江麗美譯（1996）。Edward de Bono著。《超競爭》（*Sur-Petition*）。台北市：長河出版社。
- 余玉照（2002）。〈「創造學」是永遠的顯學！〉。載於國立嘉義大學人文教育學院，《創意開發學術研討會論文集》（頁21-25），嘉義市：出版者。
- 吳宗立（1999）。《創造思考的激發與教學》。高雄市：高雄市文教基金會。



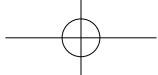
- 吳靜吉（1998）。《新編創造思考測驗研究》。教育部輔導工作六年計畫研究報告。
- 吳靜吉（2005）。〈創造力與競爭力〉。《教育研究月刊》，133，107-116。
- 呂金燮（2003）。〈創造力教學的本質與陷阱〉。《資優教育季刊》，86，1-9。
- 林奇芳（2002）。〈研發團隊創造力指標建構之研究——以高科技產業為例〉。台北市：國立台灣大學工業科技教育學系研究所碩士論文（未出版）。
- 林清江（1986）。《教育的未來導向》。台北市：臺灣書店。
- 俞依秀（1995）。〈科學管理〉。胡述兆主編，《圖書館學與資訊科學大辭典》。台北市：漢美出版社。
- 施振榮（2000）。《影響創新的9種因素》。台北市：大塊文化。
- 洪大倫（2013）。〈廢土變黃金〉，<http://www.hanyang.com.tw/%E5%BB%A2%E5%9C%9F%E8%AE%8A%E9%BB%83%E9%87%91/>。
- 張文華（2000）。〈創造性思考〉（Creative thinking）。載於賈馥茗等編，《教育大辭典》（第7冊），頁775。台北市：國立編譯館。
- 張世華（2003）。《創造力——理論、技術／技法與培育》。台北市：達文印刷有限公司。
- 張劭斌（2015）。〈AdAsia TEDxTaipei五感生活〉，《電子商務時報》，<http://www.ectimes.org.tw/Shownews.aspx?id=151207025650>。
- 張春興（2004）。《教育心理學：三化取向的理論與實踐》。台北市：台灣東華書局。
- 教育部（2002）。《創造力教育白皮書》。
- 教育部（2004）。〈大專院校創意校園營造計畫邀請書〉。2004年7月8日，<http://www.creativity.edu.tw/>。
- 陳昭儀（1996）。《二十位傑出發明家的生涯路》。台北市：心理出版社。
- 陳龍安（1995）。〈創造思考的策略與技法〉。《教育資料集刊》，第30輯，頁201-265。台北市：國立教育資料館。
- 陳龍安（2000）。《創造思考教學的理論與實際》（增訂版）。台北市：心理出版社。
- 陳龍安、朱湘吉（2000）。《創造與生活》。台北市：五南圖書公司。
- 彭震球（1991）。《創造性教學之實踐》。台北市：五南圖書公司。
- 湯志民（2002）。《台灣的學校建築》。台北市：五南圖書公司。
- 黃廷彬（2013）。〈創意創新創業〉，<http://mymkc.com/article/content/21681>。
- 黃國彥、葉玉珠、高源令、修慧蘭、曾慧敏、王珮玲、陳惠萍等（2003）。《教育心理學》。台北市：心理出版社。



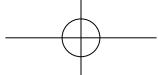
- 黃銘福（2005）。〈問題解決教學模式之成效——高職汽車實習為例〉。屏東：國立屏東科技大學技術及職業教育研究所碩士論文（未出版）。
- 葉玉珠（2000）。〈「創造力發展的生態系統模式」及其應用於科技與資訊領域之內涵分析〉。《教育心理學報》，32（1），95-122。
- 虞孝成（2009）。〈創意管理〉。新竹市：交通大學科技管理研究所。
- 詹偉雄（2011）。〈創意，可以學嗎？〉，<http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5005552>
- 劉佩欣（2011）。〈創意的定義〉，<https://lms.ctl.cyut.edu.tw/9635422/doc/77648>
- 劉錦秀、謝育容譯（2015）。大前研一著。《思考的技術》。台北市：商周出版。

第二章

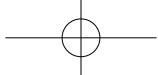
- Candy, L., & Edmonds, E. (2000). Creativity enhancement with emerging technologies. *Communications of the ACM*, 43, 62-65.
- Craft, A. (2002). *Creativity and Early Years Education* (p.93). London: Continuum.
- Cropley, A. J. (2001). *Creativity in Education and Learning: A Guide for Teachers and Educators*. London: Kogan Page.
- Dass, M. P. (2000). Preparing coaches for the changing face of science: Teaching in multiple domains. *The Clearing House*, 74, 39-41.
- Dennard, R. H. (2000). Creativity in the 2000s and beyond. *Research Technology Management*, 11-12, 23-25.
- Guilford, J. P. (1956). The structure of intellect. *Psychological Bulletin*, 53(4), 267-293.
- Guilford, J. P. (1967). *The Nature of Human Intelligence*. New York: McGraw-Hill.
- Guilford, J. P. (1977). *Way Beyond the IQ*. New York: Creative Education Foundation.
- Kneller, G. F. (1965). *The Art and Science of Creativity*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Lubart, T. I. (2000/2001). Models of the creative process: Past, present and future. *Creativity Research Journal*, 13, 295-308.
- Lynch, M. D., & Harris, C. R. (2001). *Fostering Creativity in Children, K-8: Theory and Practice*. Boston: Allyn and Bacon.
- Mayer, E. R. (1999). Fifty years of creativity research. In Sternberg, R. J. (Ed.) (1999). *Handbook of Creativity* (pp.449-460). New York: Cambridge.
- Osborn A. F. (1963). *Applied Imagination (3rd Edition)*. New York: Scribner's Sons.
- Rivkin, S., & Seitel, F. (2004). *Idea Wise: How to Transform Your Ideas into Tomorrow's*



- Innovations. Merlin Publishing Co., Ltd.
- Sternberg, R. J. (2000). Identifying and developing creative giftedness. *Roepers Review*, 2, 60-64.
- Wallas, G. (1926). *The Art of Thought*. New York: Harcourt Brace.
- MBA智庫百科（2017）。〈六頂思考帽〉，[http://wiki.mbalib.com/zh-tw/六 思考帽](http://wiki.mbalib.com/zh-tw/六%20思考帽)。
- MBA智庫百科（2017）。收斂思維、發散思維。
- MBA智庫百科（2017）。〈曼陀羅思考法〉，[http://wiki.mbalib.com/zh-tw/曼陀 思考法](http://wiki.mbalib.com/zh-tw/曼陀%20思考法)。
- MBA智庫百科（2017）。腦力激盪法、逆向思考法、類比思考法、戈登法、檢核表法、屬性列舉法、仿生學法、形態分析法。
- 毛連塏、郭有邁、陳龍安、林幸台（2000）。《創造力研究》。台北市：心理出版社。
- 古益靈譯（2004）。Andy Lack著。《絕對創造力》（*Absolute Creativity*）。台北市：海洋文化。
- 百度百科（2017）。六頂思考帽（思維訓練模式），<http://baike.baidu.com/item/六頂思考帽/3202458>。
- 余玉照（2002）。〈「創造學」是永遠的顯學！〉。載於國立嘉義大學人文教育學院，《創意開發學術研討會論文集》（頁21-25）。嘉義市：出版者。
- 吳宗立（1999）。《創造思考的激發與教學》。高雄市：高雄市文教基金會。
- 吳靜吉（2005）〈創造力與競爭力〉。《教育研究月刊》，133，107-116。
- 呂金燮（2003）。〈創造力教學的本質與陷阱〉。《資優教育季刊》，86，1-9。
- 李茂輝（1995）。*Becoming More Creative: How to Invent and Innovate*。台北市：松崙電腦圖書公司。
- 林建睿（2006）。〈曼荼羅思考法個案創意聯想學習成效之研究以「資策會數位教育研究所之曼荼羅思考法應用課程」為例〉。元智大學資訊管理學系碩士論文。
- 施振榮（2000）。《影響創新的9種因素》。台北市：大塊文化。
- 孫易新（2014）。《心智圖法：理論與應用》。台北市：商周出版。
- 張世彗（2001）。〈創造力發展理論〉。《創造思考教育》，11，1-11。
- 張世彗（2003）。《創造力——理論、技術／技法與培育》。台北市：達文印刷有限公司。
- 張玉琦（2015）。〈孫正義：每天5分鐘想點子，成就50年計畫〉。《經理人月刊》，<https://www.managertoday.com.tw/articles/view/50299>。
- 張宏實（2004）。《探索西藏唐卡》。台北市：橡樹林文化。



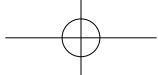
- 教育部（2002）。《創造力教育白皮書》。
- 教育部（2003）。《新校園運動為下一代蓋所好學校——突破與創新》。台北市：百巨文化。
- 教育部（2004）。〈大專院校創意校園營造計畫邀請書〉。2004年7月8日，<http://www.creativity.edu.tw/>
- 莊淇銘（2003）。《創意總比別人多——活用知識管理開發創意》。台北市：如何出版社。
- 莊淇銘（2004）。《就是你要你學會創意》。台北市：天下文化。
- 陳木金、黎珈伶（2010）。〈曼陀羅思考法對精進學習策略的啟示〉。<https://nccur.lib.nccu.edu.tw/bitstream/140.119/38178/1/5-48.pdf7>。
- 陳作炳、馬晉主編（2010）。《工程訓練教程》。北京市：清華大學出版社。
- 陳秀娟（2007）。〈曼陀羅思考法在國小六年級國語文修辭教學之應用〉。國立台北教育大學語文與創作學系語文教學碩士班碩士論文。
- 陳明惠（2009）。《創意管理》。台北市：智勝文化。
- 陳秋月譯（1999）。今泉浩晃著。《Memo學入門——創造性思考工具／基礎運用方法》。台北市：遠流出版公司。
- 陳龍安（1999）。〈開啟孩子的多元智能〉。《精湛兒童月刊》，11，12-13。
- 陳龍安（2000）。《創造思考教學的理論與實際》（增訂版）。台北市：心理出版社。
- 陳龍安、朱湘吉（2000）。《創造與生活》。台北市：五南圖書。
- 單小琳（2000）。《創意教學》。台北市：聯經出版社。
- 華人百科（2017）。腦力激盪法、逆向思考法、類比思考法、戈登法、檢核表法、屬性列舉法、仿生學法、形態分析法。
- 黃廷彬（2013）。〈創意創新創業〉，<http://mymkc.com/article/content/21681>。
- 黃國彥、葉玉珠、高源令、修慧蘭、曾慧敏、王珮玲、陳惠萍等（2003）。《教育心理學》。台北市：心理出版社。
- 葉玉珠（2000）。〈創造力發展的生態系統模式及其應用於科技與資訊領域之內涵分析〉。《教育心理學報》，32（1），95-122。
- 詹志禹（2002）。〈「創造力」的定義與創造力的發展——兒童會創造嗎？〉。《教育研究月刊》，100，117-124。
- 廖婕雯、楊佳陵、孫佳琦、王蕙雯（2011）。〈觀光工廠創意行銷——以黑橋牌為例〉。台南市：南台科技大學九十九學年度專題製作成果報告（精簡版）。
- 維基百科（2017）。六頂思考帽子，https://zh.wikipedia.org/wiki/六_思考帽子。



- 劉世南、郭誌光（2002）。〈創造力理論的發展：一個心理構念演進的省思〉。《資優教育季刊》，85，20-30。
- 劉格非（2001）。〈創造力與創意設計教育師資培訓計畫〉。載於教育部顧問室主編，《工程領域土木工程教材編撰》。台北市：教育部。
- 劉慧玉譯（2010）。Edward de Bono著。《6頂思考帽：增進思考成效的6種魔法》。台北市：臉譜出版社。
- 黎珈伶（2009）。《全腦學習萬試通》。台北市：新自然主義。
- 賴昀（2014）。〈戴上帽子，最給力的創意思考！〉<http://mymkc.com/article/content/21943>。
- 蘇月霞（2008）。〈繪畫創意教學方案對幼兒創造力影響之研究〉。國立台灣師範大學教育學院創造力發展碩士在職專班碩士論文。

第三章

- 36氪（2011）。〈QR Code最創意應用案例5則〉，<http://36kr.com/5-qr-code-applications/>。
- James Huang（2016）。〈9年1700億！行政院通過「數位國家・創新經濟」發展方案〉，<https://www.bnnext.com.tw/article/42032/executive-yuan-approved-8-year-digital-plus-development-program-2025-with-11b-ntd-budget-in-2017>。
- Motive商業洞察（2015）。〈想下波促銷想破頭？送你5個具創意又有效刺激銷售量的促銷手法！〉，<http://www.motive.com.tw/?p=11381>。
- 日本數位內容白書（2006）。日本的內容產業。
- 台灣文化創意產業推動辦公室（2006）。台灣文化創意產業。
- 台灣數位內容產業白皮書（2006）。台灣數位內容產業。
- 何文雄（2008）。〈台灣發展數位創意產業的機會〉。國立台北科技大學電子系專題演講簡報。
- 吳明璋、陳明發（2004）。《創意變生意——發掘知識型企業的智慧金礦》。台北市：商周出版。
- 杜英儀（2010）。〈企業智慧資產融資的發展〉。《台灣財經評論》，第166期。
- 周逸衡、凌儀玲、劉宜芬譯（2012）。《服務業行銷》（第七版）。台北市：華泰文化。
- 英國文化媒體體育部（2001）。英國的創意產業。
- 夏學理、秦嘉嫻、洪琬喻、陳國政、施沛琳、謝知達、陳怡君（2011）。夏學理主編。《文化創意產業概論》。台北市：五南圖書。



從生活中找創意，<http://pulptastic.com/37-unbelievably-cute-japanese-style-meals/>。

陳俊璋（2012）。〈數位互動生活應用〉。《科學發展》，第478期，2012年10月。

陳德富（2014）。〈台灣文化創意產業智慧資本鑑價模式之探討——以琉園為例〉。

《中華管理評論國際學報》，第17卷第1期，2014年2月。

曾靄（2015）。「實體滑鼠、鍵盤落伍啦！」，〈[2015 Meet Taipei] 200組新創團隊

齊聚一堂！有哪些吸睛的好創意？〉，<https://www.bnnext.com.tw/article/38058/BN-2015-11-26-172630-117>。

虞孝成（2009）。〈創意管理〉。新竹市：交通大學科技管理研究所。

第四章

Amabile, T. M. (1996). Assessing the work environment for creativity. *Academy of Management Journal*, 5(39), 1154-1184.

Brown, R. (1994). Managing the “S” Curves of Innovation. *The Journal of Consumer Marketing*, 9(1), 61-72.

Drucker, P. F. (1986). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. London: Heinemann.

Freeman, C. (1982). *The Economics of Industrial Innovation*. MIT Press.

Gattiker, U. E. (1990). *Technology Management in Organization*. CA: Sage.

Pereira, Z. L., & Aspinwall, E. (1997). Total Quality Management Versus Business Process Reengineering. *Total Quality Management*, 8(1), 33-39.

Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York: The Free Press.

Schumpeter J. (1934). *The Theory of Economic Development*. Cambridge (MA): Harvard University Press.

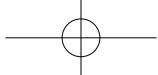
Thompson, V. A. (1965). Bureaucracy and innovation. *Administrative Science Quarterly*, 10, pp. 1-20.

Tushman, M. L., & Nadler, D. (1986). Organizing for innovation. *California Management Review*, 28(3), 74-92.

MBA智庫百科（2017）。創新原則，<http://wiki.mbalib.com/zh-tw/%E5%88%9B%E6%96%B0%E5%8E%9F%E5%88%99>

大前研一（2006）。《創新者的思考：看見生意與創意的源頭》。台北市：商周出版。

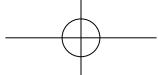
木人巷股份有限公司（2016）。〈創新動機〉，<http://www.kjsimulation.com/?p=13553>。



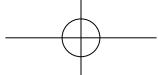
- 何霖譯（2007）。Geoffrey A. Moore著。《企業達爾文：如何能永遠創新？思科等百家企業印證的14種成功創新類型》。台北市：臉譜出版社。
- 吳思華（2000）。《策略九說——策略思考的本質》。台北市：臉譜出版社。
- 吳清山、林天祐（2003）。《教育小辭書》。台北市：五南圖書。
- 李修瑩譯（2014）。宋在鎔、李京默著。《三星模式：從危機到崛起的矛盾與新經營策略》。台北市：遠流出版。
- 李健熙（1997）。《李健熙語錄：仔細想想，看看世界》。韓國：東亞日報社。
- 林新發（2003）。〈郊區型國民中小學經營創新策略及實施成效之研究計畫〉。未出版手稿。
- 林義屏（2001）。〈市場導向、組織學習、組織創新與組織績效間關係之研究：以科學園區資訊電子產業為例〉。高雄市：國立中山大學企業管理學系博士論文（未出版）。
- 洪慧芳譯（2016）。Larry Keeley、Ryan Pikkell、Brian Quinn、Helen Walters。《創新的10個原點：拆解2000家企業顛覆產業規則的創新思維》。台北市：天下雜誌。
- 科技產業資訊室（2009）。〈創新經濟時代，全民一起創新〉，http://cdnet.stpi.narl.org.tw/techroom/pclass/pclass_A032.htm。
- 啟文國際教育（2016）。〈創新小故事〉，<http://www.ch7w.com.cn/>。
- 張敏、丁傳奉（2005）。《管理學教程》。北京市：北京大學出版社。
- 馮清皇（2002）。〈創新管理在國民小學校務經營的意涵〉。《教師天地》，117，32-42。
- 虞孝成（2009）。〈創意管理〉。新竹市：交通大學科技管理研究所。
- 廖本洋（2007）。〈創新管理導論〉。僑光技術學院講義。
- 廖志德（2004）。〈衝破產品創新的迷霧〉。《智邦公益電子報》，<http://enews.url.com.tw/enews/30295>。
- 蔡啟通（1997）。〈組織因素、組織成員整體創造性與組織創新之關係〉。台北市：國立台灣大學商學研究所博士論文（未出版）。
- 鄭睿祺（2001）。〈吸收能力、轉換能力與組織創新之關聯性研究：以台灣流行服飾業為例〉。銘傳大學管理科學研究所碩士論文（未出版）。

第五章

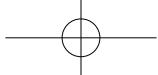
- Accenture (26 November 2014). FinTech Innovation Labs, eligibility criteria.
- Accenture (9 December 2014). The Boom in Global Fintech Investment (PDF).
- Alt, R., & Puschmann, T. (2012). The rise of customer-oriented banking- electronic markets



- are paving the way for change in the financial industry. *Electronic Markets*, 22(4), 203-2015.
- Arner, D. W., Barberis, J. N., & Buckley, R. P. (October 2015). The Evolution of FinTech: A New post Crisis Paradigm?
- Australian Financial Review (January 2015). FinTech heats up competition with the youngest and fittest.
- Auto Finance News (9 May 2016). Integrated Fintech to Announce Partnership.
- Baker, N. R., S. G. Green, & A. S. Bean. (1986). Why R&D projects succeed or fail. *Research Management*, 29, 29-34.
- Betz, F. (1987). *Strategic Technology Management*. New York: McGraw Hill.
- Bleicher, K. (1999). *Das Konzept Integriertes Management*. Frankfurt am Main: Campus Verlag. New York.
- Boutellier, R., Gassmann, O., & Zedtwitz, M. (1999). *Managing Global Innovation: Uncovering the Secrets of Future Competitiveness*. Berlin: Springer.
- Brandenburg, F. (2002). *Methodik zur Planung technologischer Produktinnovationen*. Aachen: Shaker.
- Brown, R. (1992). Managing the 'S' curves of innovation. *The Journal of Consumer Marketing*, 9(1), 61-72.
- BRW (November 2014). Sydney FinTech hub based on London's Level39 coming next April.
- Chacke, G. K. (1988). *Technology Management-Application to Corporate Markets and Missions*. New York: Praeger.
- Chen, Y. (2006). Marketing innovation. *Journal of Economics & Management Strategy*, 15(1), 101-123.
- Christensen, C. M. (1997). *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Harvard Business School Press.
- Clark, J., & Guy, K. (1998). Innovation and competitiveness: A review. *Technology Analysis & Strategic Management*, 10(3), 363-95.
- Coombs, R., P. Narandren, Richards, A. (1996). A literature-based innovation output indicator. *Research Policy*, 25, 403-413.
- Cooper, R. G. (1996). Industrial firms' new product strategies. *Journal of Business Research*, 13, 107-121.
- Daft, R. L. (1978). A dual-core model of organizational innovation. *Academy of Management*



- Journal*, 21(2), 193-210.
- Damanpour, F. (1991). Organizational innovation: A meta-analysis of effects of determinants and moderators. *Academy of Management Journal*, 34(3), 555-590.
- Damanpour, F., & Evan, W. M. (1984). Organizational innovation and performance: The problem of organizational lag. *Administrative Science Quarterly*, 29(3), 392-409.
- Eversheim, W., & Schuh, G. (1996). *Produktion und Management -Betriebshütte-* (7th ed.). Springer-Verlag Berlin Heidelberg.
- Forbes (February 2015). FinTech Innovation Lab in Hong Kong Launches With Eight Firms.
- Gassmann, O., Reepmeyer, G., & von Zedtwitz, M. (2004). Innovationg Pharma Innovation. In Pacl, H., Festel, G., & Wess, G. (Eds.). *The Future of Pharma R&D - Challenges and Trends*, 27-38. Huenenberg: Festel Capital.
- Halpern, N. (2010). Marketing innovation: Sources, capabilities and consequences at airports in Europe's peripheral areas. *Journal of Air Transport Management*, 16(2), 52-58.
- Han, Jin K., Namwoon Kim & Rajendra K. Srivastava (1998). Market orientation and organizational performance: Is innovation a missing link?. *Journal of Marketing*, 62(4), 30-45.
- Harzing, A-W. K. (1999). *Managing the Multinationals: An International Study of Control Mechanisms*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Henderson R. M., & Clark, K. B. (1990). Architectural innovation: The reconfiguration of exiting product technologies and the failure of established firms. *Administrative Science Quarterly*, 35(1), 9-30.
- Hot Topics (July 2014). What is FinTech and why does it matter to all entrepreneurs? [9 December 2014].
- IEObserve國際經濟觀察 (2017)。〈FinTech是什麼？從全球十大FinTech公司看金融科技未來〉，<https://www.bnnext.com.tw/article/43218/what-is-fintech-the-future-of-fintech-from-global-10-fintech-company>
- Inside (2015)。〈一次搞懂虛擬實境VR、混合實境MR、擴增實境AR〉，https://www.inside.com.tw/2015/10/08/what_are_vr_mr_ar
- Kim, W. C., & Mauborgne, R. (1997). Value innovation: The strategy logic of high growth. *Harvard Business Review*, 75(1), 103-112.
- Knight, K. E. (1967). A descriptive model of the intra-firm innovation process. *Journal of Business*, 4, 478-496.
- Lin, C. Y. (2006). A study on the organizational innovations in Taiwan's logistics industry.



The Business Review, Cambridge, 5(1), 270-275.

Marquis, D. G., (1982). The anatomy of successful innovation. In Tushman, M. L., & Moore, W. L. (Eds.). *Readind in the Management Innovation*. Pitman, Mass.

Moore, G. A. (2004). Darwin and the demon: innovating within established enterprises. *Harvard Business Review, 82(7/8)*, 86-92.

Moore, G. A. (2006). *Dealing with Darwin: How Great Companies Innovate at Every Phase of Their Evolution*. John Wiley & Sons, Capstone.

Morris, M., Schindehutte, M., & Allen, J. (2005). The entrepreneur's business model: Toward a unified perspective. *Journal of Management Research, 58(6)*, 726-735.

Nargundkar, R., & Shergill, G. (2005). Market orientation, marketing innovation as performance drivers: Extending the paradigm. *Journal of Global Marketing, 19(1)*, 27-44.

National Digital Research Centre (2014). So what is FinTech?. [26 November 2014].

Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Tucci, C. L. (2004). Clarifying business models: Origins, present, and future of the concept. *Communications of the Association for Information Systems, 15*, 1-43.

Pümpin, C. (Innovation 1986). Die strukturelle Innovation verwirklichen. In: DU, 40. Jg. (1986), Nr. 2, S. 148-149.

RELIIS DESIGN (2016)。〈創新科技，還是創新應用？〉，<https://rocket.cafe/talks/58351>

Schueffel, P. (2017). Taming the beast: A scientific definition of fintech. *Journal of Innovation Management, 4(4)*, 32-54. ISSN 2183-0606.

Schumann, P. A., Prestwood, D. C., Tong, A. H., & Vanston, J. H. (1994). *Innovate!: Straight Path to Quality, Customer Delight, and Competitive Advantage*. McGraw-Hill.

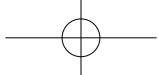
Stewart, A. (1989). *Team Entrepreneurship*. Sage Publications: Newbury Park, CA.

Stockholm Business Region (June 2015). Stockholm FinTech: An overview of the FinTech sector in the greater Stockholm Region.

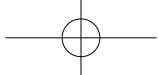
Studt, T. (2005). Measuring innovation...gauging your organization's success. *R&D Highlands Ranch, 47*, 42-44.

TechOrange (2016)。〈2016金融科技三大趨勢：電子支付、API經濟、IOE應用〉，<https://buzzorange.com/techorange/2016/03/09/2016-fintech-payment-api-ioe/>

Thom, N. (1980). *Grundlagen des betrieblichen Innovationsmanagements*. Königstein: Hanstein.



- Toptal (2017). The State of Fintech in 2017. <https://www.toptal.com/finance/financial-consultants/fintech-2017>.
- Tushman, M., & D. Nadler (1986). Organizing for Innovation. *California Management Review*, 28(3), 74-92.
- Ulrich, P. & Fluri, E. (1992). Management, Eine konzentrierte Einführung [Management, an indepth introduction] (Rev. 6th ed.). Bern, Switzerland: Haupt
- Vogele, A. (1999). Germany: Knowledge and Know-How Exchange: Acute Risks for German Subsidiaries of Foreign Multinationals. *International Tax Review*, 10(2), 44-47.
- Wan, D., Ong, C. H., & Lee, F. (2005). Determinants of firm innovation in Singapore. *Technovation*, 25, 261-268.
- Warner M. (1996). Innovation and training. In Dodgson, M., & Rothwell, R. (Eds.). *The Handbook of Industrial Innovation*, 348-354. Edward Elgar Pub.
- 山道年的興盛與消亡，<https://kknews.cc/news/g2ay6ne.html> <http://wulong7398.blog.sohu.com/267753926.html>
- 中華語文知識庫（2015）。〈文化創新〉，<http://chinese-linguipedia.org/clk/search/%E6%96%87%E5%8C%96%E5%89%B5%E6%96%B0/0/0?srchType=3&TwId=18378>。
- 尹一丁（2012）。〈商業模式創新的四種方法（A）〉。《銷售與管理》，8，106-107。
- 王英俊（2005）。〈關於服務創新的幾點思考〉。《管理科學文摘》，2005年，第5期。
- 百度百科（2017）。SIT理論，<http://baike.baidu.com/item/SIT%E7%90%86%E8%AE%BA>
- 何穎、唐葆君、孫星（2009）。《創新管理》。北京市：經濟管理出版社。
- 吳思華（1998）。〈知識流通對產業創新的影響〉。《第七屆產業管理研討會論文集》（頁2-42）。台北市：政治大學科技管理研究所。
- 呂叔春（2005）。《破解企業市場行銷風險》。北京市：中國紡織出版社。
- 宋剛（2009）。〈錢學森開放複雜巨系統理論視角下的科技創新體系——以城市管理科技創新體系構建為例〉。《科學管理研究》，2009年，第6期。
- 宋航、付超（2008）。《化工技術經濟》（第二版）。北京市：化學工業出版社。
- 李仁芳（1995）。《7-ELEVEN統一超商縱橫台灣——厚基組織論》。台北市：遠流出版公司。
- 李世宗（2008）。《管理學原理》。武漢市：華中科技大學出版社。
- 李作戰（2005）。〈企業做大做強背後的策略性盲點探析〉。《集團經濟研究》，



2005年，第20期。

李京文（2002）。〈中國在21世紀全新環境下的管理創新〉。《科學中國人》，2002年，第7期。

汪潔（2009）。《管理學基礎》。北京市：清華大學出版社。

邢以群（2007）。《管理學》。北京市：高等教育出版社。

林百貨官網（2017）。導演莊子蘭導的阿沙力人生，<http://www.hayashi.com.tw/act02.asp?id=%7B7301CA60-B804-46CC-90D3-919612503D7B%7D&articleid=%7BC1E028DF-E4FE-4D3D-806B-1C4632676C68%7D&nsub=A5A000&lang=>

林義屏（2001）。〈市場導向、組織學習、組織創新與組織績效關係之研究——以科學園區資訊電子產業為例〉。高雄市：國立中山大學企業管理研究所博士論文。

邱淑芬、張莉慧、陳雲隆（2003）。〈組織文化、組織知識創造情境與組織創新之間關連性研究——以台灣資訊硬體產業為例〉。《管理與系統》，第10卷第4期，頁389-410。

金周英、任林（2004）。《服務創新與社會資源》。北京市：中國財政經濟出版社。

金國斌（2008）。《創造學原理與設計應用》。北京市：中國輕工業出版社。

姚鳳雲、朱光（2010）。《創造學與創新管理》。北京市：清華大學出版社。

張國元（2007）。《企業創新理論研究》。蘭州市：蘭州大學出版社。

許雷濤（2008）。〈服務創新〉，<http://www.mie168.com/marketing/2008-08/273510.htm>。

陳勇星、李國棟、潭浩俊（2007）。〈建設創新型企業的基本條件〉。《商場現代化》，2007年，第1期。

陳飴（2017）。〈無得避的智能金融科技〉。《立場新聞》，<https://thestandnews.com/technology/%E7%84%A1%E5%BE%97%E9%81%BF%E7%9A%84%E6%99%BA%E8%83%BD%E9%87%91%E8%9E%8D%E7%A7%91%E6%8A%80/>。

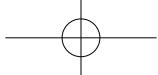
喬為國（2009）。商業模式創新興起緣由、含義與特點。

彭俊、高萍萍（2012）。〈商業模式創新淺析（A）〉。《經濟論壇》，10，155-157。

華特·艾維斯漢姆（2010）。〈整合性創新管理 阿亨創新管理模式7大步驟〉，<http://mymkc.com/article/content/21119>。

黃沛、王丹、周亮（2005）。《營銷創新管理》。北京市：清華大學出版社。

黃敬哲（2017）。〈2017年金融科技展望〉。《企業財務結構的改變財經新報》，<https://finance.technews.tw/2017/01/29/2017-financial-technology-outlook-change-the->



financial-structure-of-enterprises/

黃煜文、鄭乃甄譯（2014）。Drew Boyd、Jacob Goldenberg著。《盒內思考：有效創新的簡單法則》。台北市：天下文化。

董小英、周玲（2011）。《高新技術開發區知識創新能力初探》。

劉濤、趙蕾（2009）。《管理學原理》。北京市：清華大學出版社。

劉寶成（2004）。《現代行銷學》。對外經濟貿易大學出版社。

數位生活（2017）。〈四種實境——VR、AR、SR、MR〉，<http://benevo.pixnet.net/blog/post/63012046-%E5%9B%9B%E7%A8%AE%E5%AF%A6%E5%A2%83--vr%E3%80%81ar%E3%80%81sr%E3%80%81mr>。

蔡啟通（1997）。〈組織因素、組織成員整體創造性與組織創新之關係〉。台北市：台灣大學商學研究所博士論文。

鄭懷超譯（1998）。Porter Bibb著。《CNN，泰德•透納傳奇》。呼倫貝爾市：內蒙古文化出版社。

錢學森（2007）。〈開放複雜巨系統理論視角下的科技創新體系〉，<http://www.mgov.cn/complexity/complexity18.htm>。

第六章

Ansoff, H. I. (1965). Concept of strategy. *Corporate Strategy*. Mc-Graw Hill Company.

Bozeman, B. (2000). Technology transfer and public policy: A review of research and theory. *Research Policy*, 29, 627-655.

Calabrese, G. (1997). Communication and cooperation in product development: A case study of a European car producer. *R&D Management*, 27(3), 239-252.

Charitou, C. D., & Markides, C. C. (2003). Responses to disruptive strategic innovation. *MIT Sloan Management Review*, 44(2), 5-63.

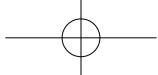
Chesbrough, H. W. (2003a). *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*. HBS Press, Boston, USA.

Chesbrough, H. W. (2003b). Open platform innovation: Creating value from internal and external innovation. *Intel Technology Journal*, 7, 5-9.

Christensen, C. M., Bohmer, R., & Kenagy, J. (2000). Will disruptive innovations cure healthcare. *Harvard Business Review*, 102-112.99.

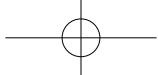
Cranney, K. (2000). Boston Scientific Implements a Revenue-Generating Self-Service Model. *HR Focus*, 77(1), 7.

Cumming, B. S. (1998). Innovation overview and future challenges. *European Journal of*

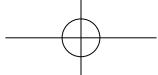


Innovation Management, 1(1), 21-29.

- Flynn, G. (2000). Out of the red, into the blue. *Workforce*, 79(3), 50-52.
- Greengard, S. (2000). Site Unseen?. *Workforce*, 79(5), 46-54.
- Hameri, A. (1996). Technology transfers between basic research and industry. *Technovation*, 16(2), 51-57.
- Hays, S. (1999). Capital One is Renowned for Innovative Recruiting Strategies. *Workforce*, 78(4), 92-94.
- IBM (2015)。〈工業4.0製造業創新經營模式〉，<http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5068197>。
- Jamie (2010)。〈當今網路的10大破壞創新關鍵，你不能不知道〉，<http://mrjamie.cc/2010/11/18/mary-meeker-10-questions/>。
- Jessie湯 (2010)。〈克里斯汀生：破壞性創新才能確保永續成長〉，<http://corecorner.pixnet.net/blog/post/20019790--克里斯汀生：破壞性創新才能確保永續成長>。
- Kenagy, J. W., & Christensen, C. M. (2002). Disruptive innovation: A new diagnosis for health care's "financial flu". *Healthcare Financial Management*, 56(5), 62-66.
- MIC產業顧問學院 (2015)。〈Innovation First-網路創新營運模式的第一堂課〉，http://mic.iii.org.tw/Institute/course/Recent_ins.aspx?sqno=1477。
- OECD & Eurostat (2005). *Oslo Manual: Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data (3rd Edition)*. Paris.
- Piper, W. S., & Naghshpour, S. (1996). Government technology transfer: The effective use of both push and pull marketing strategies. *International Journal of Technology Management*, 12(1), 85-94.
- Sandberg, B. (2002). Creating the market for disruptive innovation. *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing*, 11(2), 184-196.
- Seaton, R. A. F., & Cordey-Hayes (1993). The development and application of interactive models of industrial technology transfer. *Technovation*, 13, 45-53.
- Tan, R. R. (1996). Success criteria and success factors for external technology transfer projects. *Project Management Journal*, 27(2), 45-56.
- Watson Wyatt Worldwide (2000). The truth about leveraging HR information services. *HR Focus*, 77(6), 11-13.
- 王士軍 (2006)。〈淺析團隊創新〉。《西華大學學報》，哲學社會科學版，25(4)，89-91。
- 田鳳彩 (2008)。〈影響會計創新的相關因素分析〉。《中國管理信息化》，2008



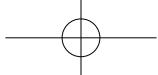
- 年，第23期。
- 任碧雲、姚莉（2009）。《貨幣金融學》。北京市：中國財政經濟出版社。
- 朱新蓉、宋清華（2009）。《商業銀行經營管理》。北京市：中國金融出版社。
- 何霖譯（2007）。Geoffrey A. Moore著。《企業達爾文：如何能永遠創新？思科等百家企業印證的14種成功創新類型》。台北市：臉譜出版社。
- 吳韻儀（2007）。〈開放式創新的九個關鍵解答：專訪《開放式經營》作者伽斯柏〉。天下雜誌，第381期，頁142-146。
- 李芳齡譯（2005）。C. M. Christensen、S. D. Anthony、E. A. Roth著。《創新者的修練》。台北市：天下文化。
- 李芳齡譯（2007）。H. W. Chesbrough著。《開放式經營：創新獲利新典範》。台北市：天下文化。
- 杜英儀（2007）。〈台灣研發服務業的發展現況與未來方向〉。《前瞻經濟》，第111期，頁53-58。
- 杜英儀（2010）。《服務業研發創新之租稅獎勵及政府資金投入研究》。中華經濟研究院。
- 服務創新電子報（2014）。〈專家談服務創新模式（下）：5個創新服務的實際案例〉，https://www.bnnext.com.tw/ext_rss/view/id/646449。
- 股感知識庫（2015）。〈行銷創新——打破框架限制〉，<https://www.stockfeel.com.tw/%E8%A1%8C%E9%8A%B7%E5%89%B5%E6%96%B0-%E8%91%A1%E8%90%84%E7%8E%8B1707/>。
- 金聖才（2007）。《貨幣銀行學考研真題與典型題詳解》。北京市：中國石化出版社。
- 馬孟夏（2009）。〈論企業財務管理創新〉。《哈爾濱商業大學學報》，社會科學版。
- 馬修·艾林、馬克·強森、哈里·奈爾（2011）。〈商業模式創新 到新興市場當新企業〉。《遠見雜誌》，2011年1月號，第295期，https://www.gvm.com.tw/Boardcontent_17207.html。
- 國科會（2009）。「台灣地區第二次產業創新活動調查研究期末報告精簡版」，台北。
- 張威龍（2015）。〈創新商業模式——創新應著重經營模式〉。《工商時報》，2015年7月22日。
- 張寶誠（2010）。〈創新研發啟動企業價值創造〉，<http://mymkc.com/article/content/21147>。



- 張艷萍（2010）。〈會計創新探討〉。《合作經濟與科技》，2010年，第11期。
- 陳惠芳（2005）。〈人力資源管理創新及其影響因素之研究——技術接受模式觀點〉。《東吳經濟商學學報》，第50期，頁119-146。
- 黃廷彬（2013）。〈創意創新創業〉，<http://mymkc.com/article/content/21681>。
- 黃博郎（2017）。〈APP、大數據、物聯網 張善政：網路創新帶來全面衝擊〉。《新頭殼newtalk》，<https://newtalk.tw/news/view/2017-05-02/85760>。
- 經濟部工業局（2010）。〈立法院院會三讀通過制定「產業創新條例」，並廢止「促進產業升級條例」〉，http://cdnet.stpi.narl.org.tw/techroom/policy/2010/policy_10_050.html。
- 虞孝成（2009）。〈創意管理〉。新竹市：交通大學科技管理研究所。
- 樓雙燕（2012）。〈企業團隊創新的影響因素〉。《科技智囊》，2012，08。

第七章

- Anderson, J. C., Jain, D. C., & Chintagunta, P. K. (1993). Customer value assessment in business markets: A state-of-practice study. *Journal of Business to Business Marketing*, 1(1), 3-30.
- Burns, D. J., & Neisner, L. (2006). Customer satisfaction in a retail setting: The contribution of emotion. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 34(1), 49-66.
- Butz, H. E., & Goodstein, L. D. (1996). Measuring customer value: Gaining the strategic advantage. *Organizational Dynamics*, 24, 63-77.
- Crom, S. E. (1990). Total quality and customer value-part 3: Shure brothers, Inc.- A case study in conducting a customer value analysis. *Production & Inventory Management Review with APICS News*, 10(11).
- Day, E., & Crask, M. R. (2000). Value assessment: The antecedent of customer satisfaction. *Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior*, 13(1), 52-60.
- Flint, D. J., Woodruff, R. B., & Gardial, S. F. (2002). Exploring the phenomenon of customers' desired value change in a business- to- business context. *Journal of Marketing*, 66(4), 102-117.
- Gale, B. T. (1994). *Managing Customer Value*. New York: The Free Press.
- Holbrook, Morris B. (1999). Introduction to Consumer Value. In Morris B. Holbrook (Ed.). *Consumer Value: A Framework for Analysis and Research*, 1-28. New York: Routledge.
- Jain, S. C. (2001). *Marketing Planning & Strategy*. South-Western College Publishing.



Cincinnati, Ohio: International Thomson.

Kim, W. C. & Mauborgne, R. (2005). Value Innovation: The Strategic Logic of High Growth.

Harvard Business Review, Jan-Feb, 1997, pp.103-112.

Kotler, P. (1998). A generic concept of marketing. *Marketing Management*, 7(3), 48-54.

Kotler, P. (2000). *Marketing Management* (10th ed.). Prentice Hall.

MBA智庫百科（2017）。〈品牌價值〉，<http://wiki.mbalib.com/zh-tw/品牌价值>。

Monroe, K. B. (1990). *Pricing: Making Profitable Decisions*. New York: McGraw-Hill.

Naumann, E. (1995). *Creating Customer Value: The Path to Sustainable Competitive Advantage*. Cincinnati, 01: Thomson Executive.

Parasuraman, A. (1997). Reflections on gaining competitive advantage through customer value. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 25(Spring), 154-161.

Patterson, P., & Spreng, R. (1997). Modelling the relationship between perceived value, satisfaction and repurchase intentions in a business-to-business service context: An empirical examination. *International Journal of Service Industry Management*, 8(5), 414-434.

Ravald, A. & Gronroos, C. (1996). The value concept and relationship marketing. *European Journal of Marketing*, 30(2), 19-30.

Sheth, J. N., Newman, B. I., & Gross, L. G. (1991). *Consumption Values and Market Choices: Theory and Applications*. Cincinnati, OH: South Western Publishing.

Socialbeta（2017）。〈2017年BrandZ最具價值全球品牌100強發布，科技巨頭霸占前五名〉，<http://www.brandinlabs.com/2017/06/08/2017年brandz最具價值全球品牌100強發布，科技巨頭霸占前/>。

Souder, W. E. (1987). *Managing New Product Innovations*. Lexington Books, Toronto.

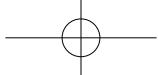
Sweeney, J. C., & Soutar, G. (2001). Consumer perceived value: The development of multiple item scale. *Journal of Retailing*, 77(2), 203-222.

Wayland, R. E., & Cole, P. M. (1997). *Customer Connections: New Strategies for Growth*. Harvard Business School Press.

Woodruff, R. B. (1997). Customer value: The next source for competitive advantage. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 25(2), 139-153.

Zeithaml, V. (1988). Consumer perception of price, quality and value: A means- end model and synthesis of evidence. *Journal of Marketing*, 52, 2-22.

何霖譯（2007）。Geoffrey A. Moore著。《企業達爾文：如何能永遠創新？思科等百家企業印證的14種成功創新類型》。台北市：臉譜出版社。



吳水龍、何云譯（2014）。凱文·凱勒（Kevin Lane Keller）著。《戰略品牌管理》。北京市：中國人民大學出版。

吳啟彰（2015）。〈新產品創新成功的關鍵第一步：使用者導向的產品設計思考！〉，<http://mymkc.com/article/content/22221>。

金偉燦、莫伯尼（2010）。〈邁向價值創新〉（Value Innovation: The Strategic Logic of High Growth）。《哈佛商業評論》，2010年1月號（策略大改造）。

高登第譯（2000）。W. Chan Kim、Renée Mauborgne著，〈價值創新：高成長的策略性創新〉。收錄於George Stalk等著，《成長策略》。台北市：天下文化。

張寶誠（2014）。〈價值創新的5個施力點〉，<http://mymkc.com/column/content/398>。

郭明秀（2001）。〈高階經營團隊與組織運作、競爭優勢、競爭策略及經營績效之關係研究——傳統產業與高科技產業之比較〉。國立成功大學企業管理研究所碩士論文。

華人百科（2017）。〈價值創新〉，<https://www.itsfun.com.tw/價值創新/wiki-0526986-1532866>。

楊慧華（2002）。〈企業文化、企業願景、經營策略與經營機銷關係——以台灣國際觀光旅館為實證〉。國立成功大學企業管理管研究所碩士論文。

廖志德（2004）。〈擬定PIC 勇渡創新激流〉，<https://enews.url.com.tw/enews/30413>。

數位時代（2016）。〈找到連用戶都沒想到的需求——兩案例教你做大創新服務的蛋白〉，<https://www.bnnext.com.tw/article/40270/BN-2016-07-20-184432-178>。

謝明或撰文、齊立文編輯（2013）。〈【100MVP】成長型企業的8個價值創之力〉。《經理人月刊》，第109期，<https://www.managertoday.com.tw/articles/view/36686>。

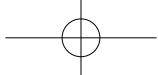
第八章

Ardichvili, A., Cardozo, R., & Ray, S. (2003). A theory of entrepreneurial opportunity identification and development. *Journal of Business Venturing*, 18(1), 105-123.

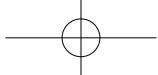
Arenius, P., & Kovalainen, A. (2006). Similarities and differences across the factors Associated with women's Self-employment preferences in the nordic countries. *International Small Business Journal*, 24(1), 31-59.

Cooper, A. (2003). Entrepreneurship: The past, the present, the future. In Acs, Z. J. (Eds.). *Handbook of Entrepreneurship Research*, 21-36. Kluwer Academic Publishers.

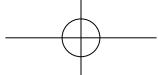
Dean, T., Meyer, G., & DeCastro, J. (1993). Determinants of new-firm formations in



- manufacturing industries: Industry dynamics, entry barriers, and organizational inertia. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 17(4), 49-60.
- Dew, N. S. Ramakrishna, V., & Venkataraman, S. (2004). Dispersed knowledge and an entrepreneurial theory of the firm. *Journal of Business Venturing*, 19, 659-679.
- Dollingers, M. J. (2003). *Entrepreneurship: Strategies and Resources (3rd Edition)*. Prentice Hall.
- Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. New York: Harper & Row.
- Eckhardt, J. T., & Shane, S. A. (2003). Opportunities and entrepreneurship. *Journal of Management*, 29(3), 333-349.
- Ghosh, B. C., & Kwan, W. (1996). An analysis of key success factors of SMEs: A comparative study of Singapore/Malaysia and Australia/New Zealand. The 41st ICSB World Conference Proceedings I, June 16-19, 215-52, Stockholm, Sweden.
- Greenberg, D. B., & Sexton, D. L. (1988). An interactive model of new venture initiation. *Journal of Small Business Management*, 26(3), 1-7.
- Hayek, F. (1945). The use of knowledge in society. *American Economic Review*, 35, 519-530.
- Khilstrom, R., & Laffont, J. (1979). A general equilibrium entrepreneurship theory of firm formation based on risk aversion. *Journal of Political Economic*, 87, 719-748.
- Kirzner, I. M. (1973). *Competition and Entrepreneurship*. Chicago, IL: University of Chicago Press.
- Low, M. B., & MacMillan, I. C. (1988). Entrepreneurship: Past research and future challenges. *Journal of Management*, 14(2), 139-161.
- Lucas, R. (1978). On the size distribution of business firms. *The Bell Journal of Economics*, 9(2), 508-523.
- Reynolds, P. D., Storey, D. J., & Westhead, P. (1994). Cross-National comparisons of the variation in new firm formation rates. *Regional Studies*, 28, 443-456.
- Ritsila, J., & Tervo, H. (2002). Effects of unemployment on new firm formation: Micro-level panel data evidence from Finland. *Small Business Economics*, 19(1), 31.
- Romanelli, E. B. (1989). Environments and strategies of organization start-up: Effects on early survival. *Administrative Science Quarterly*, 34, 369-387.
- Sarasvathy, S. D., Dew, N., Velamuri, S. R., & Venkataraman, S. (2003). Three views of entrepreneurial opportunity. In Acs, Z. J. & Audretsch, D. B. (Eds.). *Handbook of Entrepreneurship Research*, 141-160.



- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Sexton, D. L., & Landstrom, H. (2000). *The Blackwell Handbook of Entrepreneurship*. Blackwell Publishing Ltd.
- Shane S. (2003). *A General Theory of Entrepreneurship: The Individual-Opportunity Nexus*. Edward Elgar, Cheltenham, UK. Northampton, MA, USA.
- Shane, S. (2000). Prior knowledge and the discovery of entrepreneurship opportunities. *Organization Science*, 11(4), 448-469.
- Shane, S. A. (2005). *Finding Fertile Ground: Identifying Extraordinary Opportunities for New Venture*. Wharton School Publishing.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.
- Shepherd, D. A., & DeTienne, D. R. (2005). Prior knowledge, potential financial reward, and opportunity identification. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(1), 91-112.
- Singh, R. P. (2001). A comment on developing the field of entrepreneurship through the study of opportunity recognition and exploitation. *Academy of Management Review*, 26(1), 1-7.
- Stinchcombe, A. (1965). Organizations and social structure. In March, J. (Ed.). *Handbook of Organizations*, 142-193. Chicago: Rand McNally.
- Venkataraman, S. (1997). The distinctive domain of entrepreneurship research: An editor's perspective. In Katz, J., & Brockhaus, R. (Eds.). *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence, and Growth*. Greenwich: JAI Press.
- 李雪莉（2007）。〈85度C緊逼星巴克〉。《天下雜誌》，第363期，頁59-64。
- 周雪光（2003）。《組織社會學十講》。北京市：社會科學文獻出版社。
- 林南宏、何慶煌（2007）。〈創業精神與經濟指標的關聯性研究：1996～2005的實證分析〉。《創業管理研究》，2，113-142。
- 徐本亮（2010）。〈發現你身邊創業機會的五大來源〉。《解放日報》，2010年4月22日。
- 張金山（1990）。〈創業行為與成就動機、家族背景之相關性研究〉。台北市：國立台灣大學商研所。
- 黃廷彬（2013）。〈創意創新創業〉，<http://mymkc.com/article/content/21681>。
- 劉炳君（2009）。〈簡論創業機會的識別〉。《武漢大學經濟與管理學院•光明日報》，2009年8月11日。



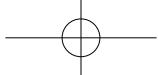
劉常勇、謝如梅（2006）。〈創業管理研究之回顧與展望：理論與模式探討〉。《創業管理研究》，2006年12月第1卷第1期，頁1-43。

歐陽嚴明（2005）。〈尋找創業機會的七種方式〉。《深圳商報》，2005年5月9日。

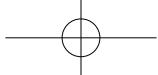
謝登隆、徐繼達（2001）。《總體經濟理論與對策》（八版）。台北市：智勝文化。

第九章

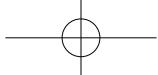
- Abramson, L. Y., Seligman, M. E., & Teasdale, J. D. (1978). Learned helplessness in humans: Critique and reformulation. *Journal of Abnormal Psychology*, 87(1), 49-74.
- Allport, G. W. (1963). *Pattern and Growth in Personality*. New York: Rinehart & Winston.
- Anderson, E. S., Winett, R. A., & Wojcik, J. R. (2007). Self-regulation, self-efficacy, outcome expectations, and social support: Social cognitive theory and nutrition behavior. *Annals of Behavioral Medicine*, 34(3), 304-312
- Axtell, C. M., & Parker, S. K. (2003). Promoting role breadth self-efficacy through involvement, work redesign and training. *Human Relations*, 56(1), 113-131.
- Baird, I. S., & Thomas, H. (1985). Toward a contingency model of strategic risk taking. *Academy of Management Review*, 10(2), 230-243.
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84(2), 191-215.
- Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory*. Englewood Cliffs, N. J.: Prentice-Hall.
- Bandura, A. (1995). *Self-Efficacy in Changing Societies*. [papers based on the proceedings of the third annual conference held Nov. 4-6, (1993), at the Johann Jacobs foundation communication center, Marbach Castle, Germany] Cambridge: Cambridge University Press.
- Bandura, A. (1999). Moral disengagement in the perpetration of inhumanities. *Personality and Social Psychology Review*, 3(3), 193-209.
- Baron, R. A. (1998). Cognitive mechanisms in entrepreneurship: Why and when entrepreneurs think differently than other people. *Journal of Business Venturing*, 12, 275-294.
- Beck, A. T., & Grant, P. M. (2008). Negative self-defeating attitudes: Factors that influence every day impairment in individuals with schizophrenia. *American Journal of Psychiatry*, 165(6), 772-772.
- Betz, F. (1993). *Strategic Technology Management*. NJ: McGraw-Hill.



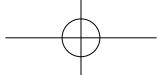
- Bourgeois, L. J. (1980). Strategy and environment: A conceptual integration. *Academy of Management review, 5*(1), 25-39.
- Brockhaus, R. H. (1982). The psychology of the entrepreneur. In Kent, C. A., Sexton, D. L., & Vesper, K. H. (Eds.). *Encyclopedia Entrepreneurship, Englewood Cliffs*, 39-71. New Jersey: Prentice Hall.
- Burger J. M. (1993). *Personality (3rd Edition)*. California: Brooks/Cole.
- Busenitz, L. W., West III, G. P., Shepherd, D., Nelson, T., Chandler, G. N., & Zacharakis, A. (2003). Entrepreneurship research in emergence: Past trends and future directions. *Journal of Management, 29*(3), 285-308.
- Busenitz, L.W., & Lau, C. M. (1996). A cross-cultural cognitive model of venture creation. *Entrepreneurship Theory and Practice, 20*(4), 25-39.
- Catlin, K., & Matthew, J. (2001). *Leading at the Speed of Growth: Journey from Entrepreneur to CEO*. New York: Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership.
- Cattell, R. B. (1965). Personality, role, mood, and situation perception: A unifying theory of modulators. *Psychological Review, 70*, 1-18.
- Covin, J. G., & Slevin, D. P. (1989). Strategic management of small firms in hostile and benign environments. *Strategic Management Journal, 10*(1), 75-87.
- Covin, J. G., & Slevin, D. P. (1991). A conceptual model of entrepreneurship as firm behavior. *Entrepreneurship: Theory and Practice, 16*(1), 7-25.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). Intrinsic Motivation and Self-Determination in Human Behavior. New York: Plenum Publishing Co.
- Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. New York: Harper & Row.
- Elavsky, S., & McAuley, E. (2003). Does the physical self-efficacy scale measure self-efficacy or self-esteem? *Medicine and Science in Sports and Exercise, 35*(Supplement 1), S138.
- George, J. M., & Jones, G. R. (2002). *Understanding and Managing Organizational Behavior*. New York: Prentice-Hall.
- Godin, S. (2003). *Purple Cow: Transform Your Business by Being Remarkable*. New York: Plenum Publishing Co.
- Goldberg, L. R. (1981). Language and individual differences. The search for universals in personality lexicons. In L. Wheeler (Ed.). *Review of Personality and Social Psychology, 2*(1), 141-165.
- Goldman, R., & Papson, S. (1998). *Nike Culture: The Sign of the Swoosh*. London: Sage.



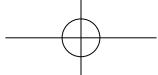
- Griffin, D., & O'Cass, A. (2010). An exploration of personality and speed limit compliance. *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing*, 22(4), 336-353.
- Kirzner, I. M. (1973). *Competition and Entrepreneurship*. Chicago, IL: University of Chicago Press.
- Kluger, A. N., & DeNisi, A. (1996). Effects of feedback intervention on performance: A historical review, a meta-analysis, and a preliminary feedback intervention theory. *Psychological Bulletin*, 119(2), 254-284.
- Knight, F. H. (1921). *Risk, Uncertainty, and Profit*. Boston. MA: Hart, Schaffner & Marx; Houghton Mifflin Company.
- Krueger, Jr. N. F. (2003). The cognitive psychology of entrepreneurship. In Acs, Z. J., & Audretsch, D. B. (Eds.). *Handbook of Entrepreneurship Research*, 105-140. Kluwer Academic Publishers.
- Larson, A. (1992). Networks Dyads in entrepreneurial settings: A study of the governance of exchange relationships. *Administrative Science Quarterly*, 37, 76-104.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *The Academy of Management Review*, 21(1), 135-172.
- Markman, G. D., Balkin, D. B., & Baron, R. A. (2002). Inventors and new venture formation: The effects of general self-efficacy and regretful thinking. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 27(2), 149-165.
- Mathieu J. E., & Button S. B. (1992). An examination of the relative impact of assigned goals and self-efficacy on personal goals and performance over time. *Journal of Applied Social Psychology*, 26(12), 1084-1103.
- MBA智庫百科（2017）。〈創業精神〉，<http://wiki.mbalib.com/zh-tw/創業精神>。
- McClelland, D. C. (1961). *The Achieving Society*. Princeton, New Jersey: Van Nostrand.
- McClelland, D. C., & Burnham, D. H. (1976). Power is the great motivator. *Harvard Business Review*, 25, 159-166.
- McCrae, R. R., Costa, P. T., & Busch, C. M. (1986). Evaluating comprehensiveness in personality systems: The California!-Q-set and the five-factor model. *Journal of Personality*, 54, 430-446.
- Miller, D. (1983). The correlates of entrepreneurship in three types of firms. *Management Science*, 29(7), 770-791.
- Mitchell, R. K., Busenitz, L., Lant, T., McDougall, P. P., Morse, E. A., & Smith, J. B. (2002). Toward a theory of entrepreneurial cognition: Rethinking the people side of



- entrepreneurship research. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 28, 93-104.
- Murray, S. (2010). Transformation: Emergence of the self by stein. *Journal of Analytical Psychology*, 55(2), 300-302.
- Orta, S., & Su, A. (2016). *Inspiring Leaders in Distance Education*. FDLA Conference, Dogwood.
- Pajares, F., & Kranzler, J. (1995). Self-efficacy beliefs and general mental ability in mathematical problem-solving. *Contemporary Educational Psychology*, 20, 426-443.
- Park, R. D. (1978). Parent-infant interaction: Progress, paradigms, and problems. In Sackett, G. P. (Ed.). *Observing Behavior: Theory and Application in Mental Retardation. Volume 1*. Baltimore: University Park Press.
- Robbins, S. P. (1992). *Essential of Organizational Behavior*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall International.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.
- Schumpeter, J. A., & Nichol, A. J. (1934). Robinson's economics of imperfect competition. *Journal of Political Economy*, 42(2), 249.
- Sexton, D. L., & Bowman, N. (1985). The entrepreneur: A capable executive and more. *Journal of Business Venturing*, 1, 129-140.
- Shane S. (2003). *A General Theory of Entrepreneurship: The Individual-Opportunity Nexus*. Edward Elgar, Cheltenham, UK. Northampton, MA, USA.
- Shane, S. (2000). Prior knowledge and the discovery of entrepreneurship opportunities. *Organization Science*, 11(4), 448-469.
- Shane, S. A., (2005). *Finding Fertile Ground: Identifying Extraordinary Opportunities for New Venture*. Wharton School Publishing.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.
- Sharma, P., & Chrisman, J. J. (1999). Toward a reconciliation of the definitional issues in the field of corporate entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 23, 11-28.
- Simon H. A. (1986). What we know about the creative process. In Kuhn, R. L. (Ed.). *Frontiers in Creative and Innovative Management*, 3-20. Cambridge: Ballinger Publishing Company.
- Stanworth, C., Stanworth, J., Granger, B., & Blyth, S. (1989). Who becomes an entrepreneur? *International Small Business Journal*, 8(1), 11-22.



- Stopford, J. M., & Baden-Fuller, C. W. F. (1994). Creating corporate entrepreneurship. *Strategic Management Journal*, 15, 521-536.
- Swedberg, R., (2000). *Entrepreneurship: The Social Science View*. New York: Oxford University Press.
- Thomas, B. V., & Gerald, Z. (1994). *Psychology for Management*. Georgia: Hippo Books.
- Timmons, J. A. (1999). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century*. Boston: The McGraw-Hill.
- Valentine, R. (2016). *Decisiveness: The Real Calculus of Nuclear Weapons-Use*. Doctoral dissertation, University of Chicago, 72-73.
- Venkatraman, N., & Ramanujam, V. (1986). Measurement of business performance in strategy research: A comparison of approaches. *Academy of Management Review*, 11(4), 801-815.
- Wiklund, J. (1999). The sustainability of the entrepreneurial orientation-performance relationship. Journal article by Johan Wiklund; *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 24(1), 37-48.
- Wood, R. E., & Bandura, A. (1989). Impact of conceptions of ability on self-regulatory mechanisms and complex decision making. *Journal of Personality and Social Psychology*, 56, 407-415.
- 牛涵錚、謝觀宇（2015）。〈創業家精神與生涯承諾關係之研究——以中小企業創業為例〉。《中小企業發展季刊》，第32期，頁69-98。
- 亨利·閔茲伯格（2005）。《閔茲伯格談管理：探索組織世界的奧秘》。台北市：百善書房。
- 余赴禮、陳善瑜、顏厚棟（2007）。〈創業家精神與台灣之經濟發展〉。《創業管理研究》，2（1），143-146。
- 吳奕慧（2003）。〈華人創業家適性量表的建構〉。國立台灣大學商學研究所碩士論文。
- 吳菲菲譯（2015）。Murray Stein著。《靈性之旅：追尋失落的靈魂》。台北市：心靈工坊。
- 李瑞環（2005）。《學哲則學用哲學：掌握辯證分析方法》。北京市：中國人民大學。
- 周志儒（2017）。〈當代台灣創業家策略決斷力之辯證思維〉。《商略學報》，9（1），51-66。
- 周樑楷（2007）。〈歷史意識是一種思維的方法〉，<http://lkchou2.blogspot.com>.



tw/2007/10/blog-post.html。

林南宏、何慶煌（2007）。〈創業精神與經濟指標的關聯性研究：1996～2005的實證分析〉。《創業管理研究》，2，113-142。

孫憶明（2014）。〈賈伯斯+貝佐斯：最聰明的人不會一直贏，你需要的是熱情！〉，天下部落格，<http://blog.cw.com.tw/blog/profile/256/article/1494>。

莊皓宇（2005）。〈影響新創事業績效因素之探討——以台灣中小企業為例〉。台中市：朝陽科技大學碩士論文（未出版）。

黃安邦譯（1986）。David O. Sears、Jonathan L. Freedman與Letitia Anne Peplau著。《社會心理學》。台北市：五南圖書。

楊敏里、黃義俊、賴怡旨（2009）。〈創業動機、創業導向與創業績效之關聯性研究〉。《創業管理研究》，4（3），55-81。

溫學文（2013）。〈創業知識論〉，<http://www.educationpost.com.hk/zh-hk/resources/business/131226-blogger-startup-epistemology>。

蔡繡容（2001）。〈創業家之認知與行為意向之研究：計畫行為理論與社會認知理論之應用〉。高雄第一科技大學金融營運研究所碩士論文。

謹攸文、侯秀琴譯（2001）。克拉克•隆（Clark Ron）著。《人格特質最重要》。台北市：雅言文化。

第十章

Acs, Z. J., & Audretsch, D. B. (2003). Introduction to the handbook of entrepreneurship research. In Acs, Z. J., & Audretsch, D. B. (Eds.). *Handbook of Entrepreneurship Research*, 3-20. Boston: Kluwer Academic Publishers.

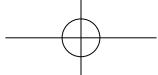
Anderson, E. S., Winett, R. A., & Wojcik, J. R. (2007). Self-regulation, self-efficacy, outcome expectations, and social support: Social cognitive theory and nutrition behavior. *Annals of Behavioral Medicine*, 34(3), 304-312

Ardichvili, A., Cardozo, R., & Ray, S. (2003). A theory of entrepreneurial opportunity identification and development. *Journal of Business Venturing*, 18(1), 105-123.

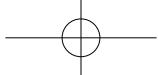
Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84(2), 191-215.

Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory*. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall.

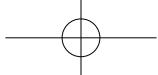
Bandura, A. (1995). *Self-Efficacy in Changing Societies*. [papers based on the proceedings of the third annual conference held Nov. 4-6, (1993), at the Johann Jacobs foundation



- communication center, Marbach Castle, Germany] Cambridge: Cambridge University Press.
- Bandura, A. (1999). Moral disengagement in the perpetration of inhumanities. *Personality and Social Psychology Review*, 3(3), 193-209.
- Bygrave, W. D. (1997). *The Portable MBA in Entrepreneurship*. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Bygrave, W. D., & Hofer, C.W. (1991). Theorizing about entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16(1), 13-22.
- Chandler, G. N., Honig, B., & Wiklund, J. (2005). Antecedents, moderators, and performance consequences of membership change in new venture teams. *Journal of Business Venturing*, 20(5), 705-725.
- Dollingers, M. J. (2003). *Entrepreneurship: Strategies and Resources (3rd Edition)*. New Jersey: Prentice Hall.
- EMBA雜誌編輯部（2011）。〈創業家和專業經理人有何不同〉，<http://www.emba.com.tw/ad/03076d6216c048deb5b9ebc665fc86d6> EMBA雜誌第295期，2011年03月出版。
- EMBA雜誌編輯部（2011）。〈創業家和專業經理人有何不同〉。《EMBA雜誌》，第295期，2011年3月出版。
- Ghosh, B. C., & Kwan, W. (1996). An analysis of key success factors of SMEs: A comparative study of Singapore/Malaysia and Australia/New Zealand. The 41st ICSB World Conference Proceedings I, June 16-19, 215-52, Stockholm, Sweden.
- Lechner, T. (2001). Social interaction: A determinant of entrepreneurial team venture success. *Small Business Economics*, 16(4), 263-278.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *The Academy of Management Review*, 21(1), 135-172.
- Markman, G. D., Balkin, D. B., & Baron, R. A. (2002). Inventors and new venture formation: The effects of general self-efficacy and Regretful thinking. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 27(2), 149-165.
- MBA智庫百科（2017）。〈創業精神〉，<http://wiki.mbalib.com/zh-tw/創業精神>。
- McClelland, D. C. (1961). *The Achieving Society*. Princeton, New Jersey: Van Nostrand.
- McClelland, D. C., & Burnham, D. H. (1976). Power is the great motivator. *Harvard Business Review*, 25(2), 159-166.
- Park, R. D. (1978). Parent-infant interaction: Progress, paradigms, and problems. In Sackett,



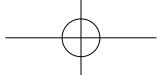
- G. P. (Ed.). *Observing Behavior: Theory and Application in Mental Retardation. Volume 1.* Baltimore: University Park Press.
- Shane S. (2003). *A General Theory of Entrepreneurship: The Individual-Opportunity Nexus.* Edward Elgar, Cheltenham, UK. Northampton, MA, USA.
- Shane, S. (2000). Prior knowledge and the discovery of entrepreneurship opportunities. *Organization Science, 11*(4), 448-469.
- Shane, S. A. (2005). *Finding Fertile Ground: Identifying Extraordinary Opportunities for New Venture.* Wharton School Publishing.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review, 25*(1), 217-226.
- Shepherd, D. A., & DeTienne, D. R. (2005). Prior knowledge, potential financial reward, and opportunity identification. *Entrepreneurship Theory and Practice, 29*(1), 91-112.
- Simon H. A. (1986). What we know about the creative process. In Kuhn, R. L. (Ed.). *Frontiers in Creative and Innovative Management, 3-20.* Cambridge: Ballinger Publishing Company.
- Ucbasaran, D., Westhead, P., & Wright, M. (2001). The focus of entrepreneurial research: Contextual and process issues. *Entrepreneurship Theory and Practice, 26*(2), 57-80.
- VentureBeat (2012)。〈Skype以自家故事告訴你：成功前，先假裝自己成功了〉，
<https://buzzorange.com/techorange/2012/10/18/fake-it-until-you-make-it-eileen-burbridge-astonishing-tale-of-skypes-early-days/>。
- Wood, R. E., & Bandura, A. (1989). Impact of conceptions of ability on self-regulatory mechanisms and complex decision making. *Journal of Personality and Social Psychology, 56*, 407-415.
- 劉常勇 (2002)。〈創業者的捫心三問〉。《中外管理》, 2002年, 第3期。
- 吳奕慧 (2003)。〈華人創業家適性量表的建構〉。國立台灣大學商學研究所碩士論文。
- 吳學剛 (2012)。《稻盛和夫寫給年輕人的工作秘笈》。北京市：中國鐵道出版社。
- 周志儒 (2017)。〈當代台灣創業家策略決斷力之辯證思維〉。《商略學報》，9(1)，51-66。
- 林子鈞 (2017)。〈成功的企業家和創業家該有的特質不是「什麼都懂」，而是「好奇心」〉，<https://buzzorange.com/techorange/2017/05/26/knowledge-or-curiosity/>。
- 林家五、黃國隆、鄭伯壠 (2004)。〈從認同到開創：創業家的動態釋意歷程〉。《中山管理評論》，12（2），337-397。



- 溫學文（2015）。〈淺談創業道德哲學〉，<http://startupbeat.hkej.com/?p=17813>。
- 維基語錄（2017）。〈愛因斯坦名言錄〉，<https://zh.wikiquote.org/zh-tw/阿爾伯特·愛因斯坦>。
- 蔡繡容（2001）。〈創業家之認知與行為意向之研究：計畫行為理論與社會認知理論之應用〉。高雄第一科技大學金融營運研究所碩士論文。
- 蕭瑟寡人（2015）。〈台北有太多不是為自己生活的人，但創業應是一種生活哲學〉，TechOrange，<https://buzzorange.com/techorange/2015/06/01/creat-and-live/>。
- 謝昆霖（2015）。〈謝昆霖談新創業運動——享實做樂〉，<http://goodwork.hfcc.com.tw/356132611838678303402603221109269893693921205/archives/05-2015>。
- 陳德富（2017）。〈創業動機、創業精神、創業知識、創業行為、創業家與創業團隊、創業機會的發現利用與評估、創業家人格特質、自我效能、決斷力之整合性創業哲學研究架構〉，《International Journal of Digital Humanities and Creative Innovation management》（《人文數位與創意創新管理國際期刊》），第5卷，第2期。
- 陳怡伶（2013）。〈從哲學家到創業富豪：追求理想，致富只是附加價值〉。《Cheers雜誌》，第150期，2013年3月，<http://wwwCheers.com.tw/article/article.action?id=5047581&from=share>。
- 陳雪萍（2016）。〈創業家與企業家的七大關鍵差異！〉，清華管理評論，<https://read01.com/2dGDGo.html>。

第十一章

- 58創業加盟網（2017）。〈為何要擬定創業計劃書？〉，<http://big5.58cyjm.com/html/view/11274.shtml>。
- Eslite Café菜單，<http://www.eslitegourmet.com.tw/Store/menu.aspx?sid=P012>。
- Kris專案管理學院（2017）。〈企劃書撰寫技巧〉，<http://www.krispmsschool.com/pmcourses/propwri.php>。
- Kris專案管理學院（2017）。〈企劃書撰寫範例〉，http://www.krispmsschool.com/share/proposal_writing_resources.php。
- Oops!新鮮事，<http://oops.udn.com/oops/story/6706/1166151>。
- 卡卡普洛新聞，<http://news.gamme.com.tw/525805>。
- 如何開一家夢幻咖啡館？，http://media.career.com.tw/industry/industry_main.asp?no=350p186&no2=57。
- 呂紹彬、鍾念欣、林冠吟、潘怡奴（2016）。啡向幸福咖啡館，2016全國大專院校創



新創意管理個案專題競賽。

夏幼文（2009）。〈企劃書寫得好 創業不「愁」錢〉。《工商時報》，http://www.1111boss.com.tw/Winner/newest_article.asp?id=1619。

財團法人企業大學文教基金會（2003）。〈創業規劃實務〉，<http://www.tib.org.tw/>。

創業一點靈—6撇步 開咖啡店不賠錢，<https://tw.news.yahoo.com/%E5%89%B5%E6%A5%AD-%E9%96%8B%E5%92%96%E5%95%A1%E5%BA%97%E4%B8%8D%E8%B3%A0%E9%8C%A2-213000520.html>。

單身萬歲！5家一個人吃飯也很自在的餐廳，聯合新聞網，<http://udn.com/news/story/7187/1351972>。

黃廷彬（2013）。〈創意創新創業〉，<http://mymkc.com/article/content/21681>。

想開咖啡廳一天賣幾杯獲利，<http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5074660>。

經濟部中小企業處（2015），<http://www.moeasmea.gov.tw/public/Attachment/322316394371.pdf>

經營咖啡店變得很幸福，<http://cafe2012.pixnet.net/blog/post/30833026>。

董老師在矽谷（2016）。〈什麼是好的BP（商業計畫書）？來看Airbnb如何說服投資人投資他！〉，<http://www.ditstartup.com/archives/3369>。

詹翔霖（2011）。〈創業企劃書如何撰寫〉，<http://mypaper.pchome.com.tw/chanrs/post/1322177665>。

劉常勇（2002）。《創業管理的12堂課》。台北市：天下文化。

第十二章

1111創業加盟網（2009）。<http://www.1111boss.com.tw/>。

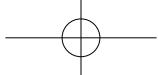
David Fayon (2010). 3 questions to Philippe GAUTIER, march 2010.

De Mel, S., McKenzie, D., & Woodruff, C. (2009). Who are the Microenterprise Owners? Evidence from Sri Lanka on Tokman versus De Soto.

Jain, A., & Pisani, M. J. (2008). Small- and Microenterprise Business Development in Costa Rica: An Examination of Domestic and Foreign Born Entrepreneurs. *Latin American Business Review*, 9(2), 149-167.

Jurik, N. C., Cavender, G., & Cowgill, J. (2006). Searching for Social Capital in U.S. Microenterprise Development Programs. *Journal of Sociology & Social Welfare*, 33(3), 151-170.

Kelly, G. A. (1955). *The Psychology of Personal Constructs* (2 vols.). New York: Norton.



MBA智庫百科（2015）。她經濟。

MBA智庫百科（2017）。網上創業，<http://wiki.mbalib.com/zh-tw/%E7%BD%91%E4%B8%8A%E5%88%9B%E4%B8%9A>。

McCarthy, F. T. (2001)。〈單身女子經濟〉（The Bridget Jones Economy）。《經濟學人》（*The Economist*），2001年12月21日。

Miles, Stephen B. (2011). RFID Technology and Applications. London: Cambridge University Press. 2011: 6-8. ISBN 978-0-521-16961-5.

Owners? Evidence from Sri Lanka on Tokman versus De Soto (National Bureau of Economic Research wps 4934). Retrieved from University of Chicago Press website: <http://www.nber.org/chapters/c8222>

PChome電子報編輯部（2011）。〈hi一個人嗎？一個人的經濟vs.單身單人商機〉。iSURVEY行銷週報，2011年4月8日，<http://scrapbase.blogspot.tw/2011/04/hi-vs.html>。

Philippe GAUTIER (2007). RFID et acquisition de données évènementielles: retours d'expérience chez Bénédicta. pages 94 à 96, Systèmes d'Information et Management-revue trimestrielle N°2 Vol. 12, ISSN 1260-4984 / ISBN 978-2-7472-1290-8, éditions ESKA.

Schmidt, M. C., & Kolodinsky, J. M. (2007). Micro-enterprise development program success: A path analysis of factors that lead to and mediate client success. *Journal of Development Entrepreneurship*, 12(1), 47-69.

Sherman (2011)。〈她經濟（she-economy）趨勢上升中〉。有錢人的電子報（Richman's E-News），2011年5月號。

YiJu (2015)。〈「她經濟」讓NIKE決定另闢戰場〉，股感知識庫，<https://www.stockfeel.com.tw/%E3%80%8C%E5%A5%B9%E7%B6%93%E6%BF%9F%E3%80%8D%E8%AE%93nike%E6%B1%BA%E5%AE%9A%E5%8F%A6%E9%97%A2%E6%88%B0%E5%A0%B4/>。

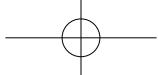
大前研一（2011）。《一個人的經濟：成熟市場也有大金礦》。台北市：天下文化。

工商時報（2014）。〈節慶行銷——開發單身商機有8妙招〉，2014年1月1日。

中文百科在線（2014）。〈單身經濟：正在進行式〉。

中央社（2015）。〈單身經濟夯 超商力推個人化商品〉，2015年11月11日。

今日早報（2012）。〈「老爸經濟」網路熱鬧網下淡「他經濟」有待開發〉。《今日早報》，2012年6月15日，<http://biz.zjol.com.cn/05biz/system/2012/06/15/018579886.shtml>。



內政部戶政司（2013）。人口婚姻狀況表，2013年12月，<http://sowf.moi.gov.tw/stat/year/y02-03.xls>。

內政部戶政司（2013）。村里鄰戶數暨現住人口調查表，2013年，<http://sowf.moi.gov.tw/stat/year/y02-12.xls>。

王大維（2012）。〈全球寵物飼養寵紅了寂寞商機〉，<https://info.taiwantrade.com/biznews/全球-寵物飼養寵紅了寂寞商機-1270378.html>。

王曉晴（2012）。〈單身，最夯〉。《Cheers雜誌》，第90期，2012年2月。

石可（2006）。〈單身女貴都市消費新勢力〉。《觀察與思考》（中國期刊），第8期，http://d.wanfangdata.com.cn/periodical_gcysk200608010.aspx。

全家便利商店企業網新聞室編輯部（2011）。〈全家搶攻「一人樣」三大消費趨勢，全新品牌政策搶先公開〉，2011年4月11日，http://www.family.com.tw/enterprise/news_in.aspx?ID=178。

安雅（2007）。〈單身經濟與單身生活〉。《綠色中國》，第22期，http://d.wanfangdata.com.cn/Periodical_lsrg200722026.aspx。

朱鴻鈞（2008）。〈單身男女之擇偶條件與婚姻態度之研究——以台北縣市軍公教人員為例〉。國立政治大學行政管理學程碩士論文。

百度百科（2015）。他經濟。

何庠穎、陳柔妘、廖皓霆、嚴北辰、蘇柏任（2013）。〈一個人的好生意：單身者餐飲服務商機之探討〉。明志科技大學經營管理專題研究。

吳元熙（2016）。〈亞洲「交友」商機大，新加坡交友平台Paktor集團再獲10億台幣投資〉，<https://www.bnnext.com.tw/article/41635/dating-startup-paktor-lands-32.5m-focus-on-asia-users>。

吳昭怡、蔡明洵（2011）。〈單身經濟發燒中〉。《天下雜誌》，第301期。

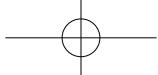
吳翠瑩、宋珮祺、林昱安（2014）。〈淺談「一人經濟」的無限商機——以統一超商為例〉，<http://www.shs.edu.tw/works/essay/2014/11/2014110317494020.pdf>。

李小亞、包伊玲（2011）。〈單身生活方式與產品需求調查分析〉。《大舞台》，第2期（中國期刊），頁96-97，<http://lib.cqvip.com/qk/80078X/201102/37089986.html>。

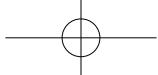
李釗如、趙君綺（2011）。〈10分鐘搞定「一個人商機」〉。《30雜誌》，2011年7月號，第83期。

汪仲譯（2000）。Faith Popcorn著。《報米花報告III》。台北市：時報出版社。

周春美、沈健華（2004）。〈從就業到創業導向——美國創業教育對我國技職校院學生提升就業競爭力之啟示〉。《技術及職業教育》，79，20-25。



- 東方線上資料庫EICP（2009）。25~60歲未婚生活型態百分比。
- 林瑜莉（2008）。〈生活模式對單身輕熟齡女性理財行為影響之分析〉。淡江大學國際貿易學系國際企業學碩士在職專班碩士論文。
- 林顯宗（1985）。《家庭社會學》。台北市：五南圖書。
- 胡莎莎、高文奐（2008）。〈走進單身女子經濟〉。《現代商業》（中國期刊），
<http://www.cqvip.com/QK/97716X/200403/9241141.html>。
- 倪于雅、姜竹祥（2008）。〈迷你酸菜白肉鍋一人一鍋好過癮〉。華視新聞，2008年9月1日，<http://news.cts.com.tw/cts/life/200809/200809010252178.html>。
- 孫玉珍譯（2011）。《一個人的經濟：成熟市場也有大金礦》。台北市：天下文化。
- 孫蓉萍（2017）。〈台灣寵物商機上看500億〉。《財訊雙週刊》，第526期，2017/04/10。
- 徐志明（2011）。〈單身經濟所帶來的商機〉。《思潮ThinkWave》，第1期，2011年8月，http://www.taiwanforesight.org.tw/Files/PublicationFile/201272132824_ThinkWave050601.pdf。
- 徐婉毓（2010）。〈單身者自我概念與消費決策型態之相關研究，以台北地區為例，〉<http://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gsweb.cgi?o=dnclcdr&s=id=%22099PCCU0115036%22.&searchmode=basic>。
- 時報刊編輯部（2010）。〈美食經單身女子獨享餐〉。《時報周刊》，2010年7月9日，http://www.facebook.com/note.php?note_id=142557215759028。
- 時報周刊編輯部（2010）。〈[美食經]單身女子獨享餐〉。《時報周刊》，2010年7月9日，http://www.facebook.com/note.php?note_id=142557215759028。
- 泰麗（2007）。〈北京未婚白領消費的人類學觀察與分析〉。
- 動腦新聞凱絡媒體企劃組（2008）。〈一個人過也自在單身風潮正夯〉，2008年8月7日，<http://www.brain.com.tw/news/NewsPublicContent.aspx?ID=11223#ixzz22rb6ZkNk>。
- 莊丙農（2016）。〈《科技》搶單身商機，Coffee Meets Bagel社交APP登台〉。《中國時報》，2016年12月20日。
- 許宏、魯田（2004）。〈單身女子經濟的崛起〉。中國新聞網，<http://www.chinanews.com/zonghuawenzhai/2004-03-23/news/34.htm>。
- 連昭慈（2011）。〈生活未來事：一人經濟潮〉。《華視新聞雜誌》，http://www.youtube.com/watch?v=nE2QQUpCi_w。
- 陳曉莉（2015）。〈Gartner：2016全球物聯網裝置數將成長30%，達到64億個〉，<http://www.ithome.com.tw/news/99919>。



陳駿騏、朱思穎（2011）。〈單身經濟，產業結構面臨轉型〉。《小世界大文山社區報》，第2028期，2011年11月25日。

雪琴（2011）。〈白色情人節襲羊城 80後90後捧起「他經濟」〉，中國新聞網，2011年3月14日，http://news.ifeng.com/gundong/detail_2011_03/14/5141891_0.shtml。

彭慧明（2016）。〈「寂寞商機」可望成2017消費熱點〉。《經濟日報》，2016年12月6日。

鈦媒體（2013）。〈掘金「她經濟」！四個值得關注的電子商務趨勢〉，<https://meet.bnnext.com.tw/articles/view/29366>。

黃宏義（2012）。〈獨居者的商機〉。《EMBA世界經理文摘》，第308期，2012年4月，頁89。

微型創業及作業管理報告（2009）。http://www.bm.nsysu.edu.tw/tutorial/iylu/94om_report/c/t1.ppt。

楊倩蓉（2012）。〈類單身報到〉。《30雜誌》，2012年7月號，第95期，<http://www.30.com.tw/Board/show.aspx?go=3203>。

楊家彥（2013）。〈微型及個人事業發展趨勢及課題研析〉經濟部中小企業處。

楊淑琴（2009）。台北地區熟齡單身者休閒生活滿意度與生活滿意度之研究。中國文化大學生活應用科學研究所碩士論文。

楊舒媚（2002）。〈消費她們是不景氣中的金庫〉。《新新聞》，2002年11月29日。

經濟部中小企業處（2009）。《中小企業白皮書》。台北市：經濟部中小企業處。

經濟部中小企業處（2009）。創業圓夢網站，<http://sme.moeasmea.gov.tw/SME/>。

廖怡景（2005）。〈單身理財高手教你算出黃金人生〉。《今周刊》，第448期，頁60，<http://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gsweb.cgi?o=dnc lcdr&s=id=%22098PCCU1115013%22.&searchmode=basic>。

廖德琦（2004）。〈「新世紀的聚寶盆 單身女子消費出頭天」〉。《新台灣新聞週刊》，第438期。

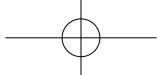
維基百科。〈黑色情人節〉，<http://zh.wikipedia.org/>。

趙文衡（2002）。〈APEC微型企業議題——兼論台灣微型企業之發展〉。《台灣經濟研究月刊》，25（12），23-27。

趙曉（2002）。〈單身女子的經濟學分析〉。《深圳商報》，2002年9月9日。

劉子淘（2013）。〈「一人經濟」正夯 首間單身餐廳誕生〉。《商業週刊》，第1343期，2013年8月14日，<http://www.businessweekly.com.tw/KArticle.aspx?id=51376>。

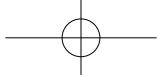
劉欣欣（2012）。〈黃金勝女之單身經濟學〉，DIGITIMES中文網，<http://www>.



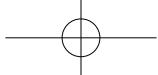
- digitimes.com.tw/tw/dt/n/shwnws.asp?CnID=10&id=0000303013_OT7LIB8820H06E
2OLF3SV#ixzz3vaRQjVQD。
- 劉雲浩編（2010）。《物聯網導論》。北京市：科學出版社。
- 劉黎兒（2005）。〈單身的理財與商機〉。《今周刊》，第448期，2005年7月。
- 劉麗惠（2013）。〈新興科技創業、網路創業、社會企業與微型創業4大新創模式〉。《貿易雜誌》，第267期，九月號。
- 韓斌（2003）。〈另類商機！四行業搶賺「剩男」財〉。《商業周刊》，第1132期。
- 翻轉行銷（2016）。〈寂寞商機引領的直播旋風 美拍的粉絲經濟學〉，<https://www.jobforum.tw/discussTopic.asp?cat=marketingjob&id=102856>。
- 顏理謙（2016）。〈打開手機就能找情人！交友App小確幸大商機〉，<https://www.bnnext.com.tw/article/38844/bn-2016-03-04-181052-196>。
- 曠文琪、蔡靄萱、吳和懋（2014）。〈下一波大商機：超獨居社會來了〉。《商業週刊》，1394，96-104。

第十三章

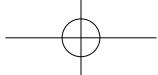
- Birley, S., & Muzyka, D. (2000). *Mastering Entrepreneurship*. London: Pearson Education Limited.
- Cochran, P., & Wood, R. A. (1984). Corporate Social Responsibility and Financial Performance. *Academy of Management Journal*, March, 42-56.
- Emerson, J. (2001). A Commitment to Accountability: The Coming Challenge to Venture Philanthropy. In *Venture Philanthropy 2001: The Changing Landscape*. Community Wealth Ventures Inc.
- Hemphill, T. A. (1999). Corporate governance, strategic philanthropy, and public policy. *Business Horizons*, 42(3), 57-62.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). *Translating Strategy into Action: The Balanced Scorecard*. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Koch, K. (1998). The new corporate philanthropy. *The CQ Researcher*, 8(8), 169-192.
- Kramer, M. R. (1999). Venture capital and philanthropy: A bad fit. *The Chronicle of Philanthropy*, 22(1), 72-78.
- Letts, C., Ryan, W., & Grossman, A. (1997). Virtuous Capital: What Foundations can Learn from Venture Capitalists. *Harvard Business Review*, March-April, 2-7.
- Light, P. C. (2000). *Making Nonprofits Work: A Report on the Tides of Nonprofit Management Reform*. Washington, D.C: Brookings Institution Press.



- Marx, J. D. (1998). Corporate strategic philanthropy: Implications for social work. *Social Work*, 43(1), 34-41.
- Morino, M., & Shore B. (2004). *High-Engagement Philanthropy: A Bridge to a More Effective Social Sector*. Published jointly by Venture Philanthropy Partners and Community Wealth Ventures in June 2004.
- Podsakoff, P. M., MacKenzie, S. B., Paine, J. B., & Bachrach, D. G. (2000). Organizational Citizenship Behaviors: A Critical Review of the Theoretical and Empirical Literature and Suggestions for Future Research. *Journal of Management*, 26(3), 513-563.
- Salamon, L. M. (1994). The Rise of the Nonprofit Sector. *Foreign Affairs*, 73(4), 108-22.
- Salamon, L. M. (1997). *America's Nonprofit Sector: A Primer* (2nd ed.). Boston, MA: Harvard University Press.
- Smith, J. K., & Smith, R. L. (2000). *Entrepreneurial Finance*. New York: John Wiley & Sons. INC.
- Smith, S. R., & Lipsky, M. (1993). *Nonprofit for Hire: The Welfare State in the Age of Contracting*. Boston, MA: Harvard University Press.
- Stone, M. M., Bigelow, B., & Crittenden, W. (1999). Research on Strategic Management of Nonprofit Organizations: Synthesis, Analysis, and Future Directions. *Administration and Society*, 31(3), 378-423
- Tuckman, H. P. (1998). Competition, Commercialization, and the Evolution of Nonprofit Organizational Structures. In Weisbrod, M. A. (Ed.). *To Profit or Not to Profit: The Commercial Transformation of the Nonprofit Sector*. Cambridge University Press.
- Venture Philanthropy (2002). *Advancing Nonprofit Performance through High-Engagement Grantmaking*. Prepared by Community Wealth Ventures Published for VPP in January 2002.
- Wagner, L. (2002). The 'New' Donor: Creation or Evolution?. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, 7(4), 343-352.
- Weisbrod, B. A. (1998). *To Profit or Not to Profit: The Commercial Transformation of the Nonprofit Sector*. Boston, MA: Harvard University Press.
- 江明修主編（2000）。《第三部門：經營策略與社會參與》。台北市：智勝文化。
- 吳希哲（2002）。〈台灣創業投資公司赴大陸投資之風險與經營管理策略初探〉。淡江大學國際貿易研究所碩士論文（未出版）。
- 李金水（2003）。〈中國大陸創業投資市場研究〉。國立政治大學金融研究所碩士論文。

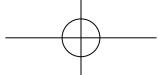


- 林東傳（2015）。〈創業一點靈——創業前的風險評估及分析〉。《工商時報》，2015年9月4日，<http://www.chinatimes.com/newspapers/20150904000366-260204>。
- 姚秀韻（2002）。〈中國大陸風險投資業發展之研究〉。淡江大學中國大陸研究所碩士論文（未出版）。
- 洪久雅（2003）。〈我國非營利組織產業化之研究〉。國立政治大學公共行政系碩士論文。
- 張其祿、葉一璋（2008）。〈公益創投：非營利組織的管理革新〉。《空大行政學報》，第19期，2008年7月，頁41-66。
- 張德聰（2005）。內政部志願服務資訊網（學者論文），http://vol.moi.gov.tw/ScholarArticle_1.aspx?NO=16&ClickNo=1。
- 陳振遠、湯惠雯（2000）。〈台灣地區公益慈善機構募款策略之研究〉。《淡江人文社會學刊》，第6期，頁61-82。
- 陳碧芬（2015）。〈串接上下游 掀團做公益〉。《工商時報》公益創投系列報導，<http://ctee.com.tw/Album/Content.aspx?albumid=981eb353-39ae-48a5-864e-6173205bdf7e&newsid=628971>。
- 陳震紅、董俊武（2003）。〈創業風險的來源和分類〉。《武漢理工大學管理學院財會月刊》，2003年12B期。
- 彭國樑（1993）。〈影響台灣創業投資事業發展因素評估研究〉。國立台灣大學商學研究所碩士論文（未出版）。
- 經濟日報（2014）。〈「創愛的業」專欄，台新慈善雲 串連企業天使做公益〉，<http://www.taiwanseo.org/issue/i-caring/台新慈善雲-串連企業天使做公益/>。
- 劉素攻（2001）。〈大陸創業板對台灣創投影響之研究〉。國立政治大學國際貿易研究所碩士論文（未出版）。
- 鄭惠文、彭文賢（2007）。〈非營利組織財務資訊的公開報導：美國經驗與其意涵〉。《行政暨政策學報》，第44期，頁1-42。
- 盧莉玲（2002）。〈中國大陸風險投資的環境與問題〉。國立台灣大學會計研究所未出版之碩士論文（未出版）。
- 蕭新煌（2000）。〈台灣非營利組織的現況與特色〉。收錄於蕭新煌主編，《非營利部門：組織與運作》。台北市：巨流圖書。
- 顧忠華（2003）。〈非營利組織之角色功能與經營實務〉。《家長學苑》，種子家長課程，<http://www.parentschool.org.tw/kmportal/front/bin/ptdetail.phtml?Category=100014&Part=03121504>。



第十四章

- Arrington, M. (2010/12/22). Uber CEO “Super Pumped” About Being Replaced By Founder. TechCrunch. AOL.
- Arrington, M. (2011/03/02). A Week With Uber And This Blogger Is Totally Hooked. TechCrunch. AOL.
- Bilton, N. (2012/01/08). Disruptions: Taxi Supply and Demand, Priced by the Mile. Bits. The New York Times Company.
- Bloomberg Businessweek (21 April 2009). Best Young Tech Entrepreneurs 2009.
- Botsman, Rachel, & Roo Rogers (2010). *What's Mine Is Yours: the Rise of Collaborative Consumption*. New York: Harper Business, Print.
- Brennan, M. (2011/09/16). The Most Amazing and Absurd Places For Rent. *Forbes*.
- Brustein, J. (2011/05.16). The Smartphone Way to Beckon a Car. *The New York Times*.
- Choe, J. (2007). AirBed & Breakfast for Connecting '07. Core77. 10 Oct
- Clay, K. (2011/10/27). Is Uber Really a Good Alternative to Taxis?. LockerGnome. Lockergnome.
- CNN Money (2014/06/06). Uber valued at \$18.2 billion.
- Details (2012). The 26 Most Luxurious-and Unique-Vacation Spots on Airbnb Right Now. 1 Sep.
- Engadget (2014/06/19). So, Marco. Uber也在香港開動囉！
- Engadget (2014/07/24). So, Marco. Uber終於為Windows Phone推出一個真正的App.
- Engadget (2014/08/14). So, Marco. Uber香港Uber加入普通的士服務！
- Geron, T. (2009). From Crash Pad To Pizza Profitable, Start-Up Eyes Budget Travel Market. WSJ Blogs. 10 June.
- Grout, V. (2013/11/13). How To Use Airbnb To Profit From Your Second Home. *Forbes*.
- Harris, D. (2014/04/24). That time Uber almost charged me \$1,099 for a Boston-to-Cambridge trip. *Boston Business Journal*.
- Ilya (2013/01/31). California Clears Uber to Continue and Expand Operations. 優步Blog.
- Jackson, N. (2010/11/16). Hailing a Cab With Your Phone. The Atlantic. The Atlantic Monthly Group.
- Lagorio, C. (2010). Brian Chesky, Joe Gebbia, and Nathan Blecharczyk, Founders of AirBnB. Inc. 19 July.
- Lagorio, C., Chesky, B., Gebbia, J., & Blecharczyk, N. (2010). Founders of AirBnB. Inc.



com. 19 July.

Lawler, R. (2012/09/12). Look Out, Lyft: Uber CEO Travis Kalanick Says It Will Do Ride Sharing, Too. TechCrunch. AOL.

Lo, C. (2013/07/31). UBER正式進軍台北了！優步Blog Taipei. 優步.

Malik, O. (2011). What Every Startup Can Learn From AirBnB. GigaOm. 22 Feb.

Peng, T. (2010). Where to get startup cash now. CNN Money. 24 March

Pepitone, J. (2012). Airbnb launches free housing program for Sandy victims. *CNN Money*. 7 Nov.

PingWest (2017)。〈Uber公布空中計程車3年計畫：一鍵呼叫、垂直起降、自動駕駛〉，<https://www.bnnext.com.tw/article/44233/uber-air-3-year-plan>。

Rao, L. (2009). Y Combinator's Airbed and Breakfast Casts A Wider Net For Housing Rentals As AirBnB. TechCrunch. 4 March.

Rao, L. (2011). Uber Brings Its Disruptive Car Service To Chicago. TechCrunch. AOL.

Reuters (2010/10/16). Ha, Anthony. UberCab raises \$1.25M to end your futile search for taxis. VentureBeat.

Rusli, E. (2011). The New Start-Ups at Sun Valley. *The New York Times*. 7 July.

Schonfeld, E. (2008). AirBed And Breakfast Takes Pad Crashing To A Whole New Level. TechCrunch. 11 August.

Smith, G. (2012). Airbnb Partners With New York To Provide Free Housing For Sandy Victims. *Huffington Post*. 7 Nov.

Spors, K. (2008). The Business of Politics. Wall Street Journal. 11 August.

TechCrunch (2013/10/03). In Another Strike Against The Competition, Uber Lowers UberX Prices In San Diego, LA, And DC.

Thomas, K. (2013/07/09). Uber Toronto Activates Surge Pricing During Storm, Triggering a Bad PR Storm of Its Own. Techvibes.com. Techvibes.

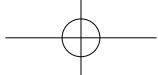
Van Grove (2012). Jennifer. Airbnb helps Sandy victims find free housing. Venture Beat. 7 Nov.

VatorNews (2011/12/07). Uber pulls in another \$32M for app-based car service.

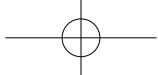
Voytek (2011/04/11). Uberdata: The Hidden Cost of Cabs. 優步Blog. 優步.

Wauters, R. (2010). Airbnb Founder Eats His Own Dogfood, Goes 'Homeless' For Months. TechCrunch. 21 June.

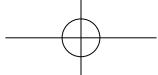
Wortham, J. (2010). Airbnb Raises Cash to Expand Budget-Travel Service. NY Times Bits Blogs. 10 Nov.



- Yeung, K. (2013/09/17). With 8.5m guests, Airbnb seeks to build a more uniform customer experience via its Hospitality Lab. *The Next Web*.
- Yu, R. (2011/07/06). America's new business model: Sharing. *USA Today*.
- 36氪 (2017)。〈Airbnb模式應用的極致？中國開始共用雨傘、衣櫃還有廁所衛生紙〉，<https://www.bnnext.com.tw/article/44975/china-sharing-everything>。
- 大紀元新聞 (2009)。〈宅經濟熱！台灣網購市場預估達3119億〉，2009年7月14日。
- 中央社 (2009)。〈閑人經濟 中國網路產業躲避金融風暴法寶〉。
- 中央社 (2015)。〈單身經濟夯 超商力推個人化商品〉，2015年11月11日。
- 公視新聞網 (2017)。〈優步宣告重返市場 新營運不以自用車接案〉，公視中畫新聞，2017年4月11日，<https://www.youtube.com/watch?v=JXQRpbI2ufI>。
- 日經BP社 (2009)。〈「巢ごもり消費」～20年かけて準備されたトレンド〉。日經BPネット，2009年3月3日。
- 台灣醒報 (2015)。〈全球周刊封面：共享經濟不過是血腥市場〉（20150202《國家雜誌》）。Awakening News Networks.
- 台灣蘋果日報 (2017)。〈UBER罰到怕 願與小黃合作〉，2017年1月10日。
- 矢野經濟研究所 (2014)。〈「オタク」市場に関する調査結果2014 (PDF)〉，2014/12/09。
- 江互松 (2009)。〈創意行銷 2009年產品行銷趨勢大預測〉。《理財周刊》，第437期。
- 江忠益、郭耀煌 (2014)。〈雲端創業的機遇與風險〉。《雲報專欄》，2014年9月30日。
- 自由時報 (2014)。〈偶像周邊夯 日統計：2014「宅宅」年花2萬5000元〉，2014年12月13日。
- 快樂工作人專刊 (2012)。〈宅經濟發燒！吃喝玩樂「殺很大」！〉，No. 88。
- 李開復 (2015)。〈共享經濟才剛開始，大部分服務業都會被顛覆〉，<https://www.bnnext.com.tw/article/35267/BN-ARTICLE-35267>。
- 沈培華 (2016)。〈《產業》電視購物業者聯手宣傳，壯大市場〉，<http://www.chinatimes.com/realtimenews/20161021001762-260410>。
- 明磊、劉秉鏞 (2010)。〈基於創新型集群與知識創業的區域創新系統研究〉。《科技進步與對策》，2010年1期。
- 林宜蓁 (2010)。〈後現代消費文化——宅經濟的崛起〉。《網路社會學通訊期刊》，第84期，2010年1月15號。



- 林亮維（2017）。〈共享經濟新平台——Screea團團賺〉，<https://www.bnnext.com.tw/article/43624/share-a-new-economic-platform>。
- 哈佛商業評論（2017）。〈擁抱共享經濟〉，全球繁體中文版官方網站。
- 施百俊（2009）。《宅經濟全攻略》。台北市：商周出版。
- 科技新報（2017）。〈美國景氣好轉，共享經濟好景不常〉，TechNews，2017年3月9日。
- 風傳媒（2017）。〈億罰鍰一毛都沒繳，但優步要回來了！營運模式更新，「私車載客」恐成歷史？〉，<http://www.storm.mg/lifestyle/247932>。
- 香港矽谷（2015）。〈2014年：租賃經濟比共享經濟更火〉，2015年1月2日。
- 高敬原（2017）。〈迎接2020東京奧運？Airbnb在日本就地合法〉，<https://www.bnnext.com.tw/article/44881/airbnb-now-legal-japan-hosts-can-sublet-homes-180-days>。
- 許以頻（2011）。〈你也可以成為雲端創業家〉。《天下雜誌》，第488期，2011年12月28日，<http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5029115>。
- 許桂芬（2016）。〈全球PC Game市場概況與玩家偏好分析〉。Market Intelligence & Consulting Institute。
- 許韶芹（2008）。〈《新聞辭典》宅經濟〉。《聯合報》，2008年12月14日，A4版。
- 陳宏欣（2016）。〈跨境電商全球概況（上）〉，<https://info.taiwantrade.com/biznews/跨境電商全球概況-上-1101939.html>。
- 陳怡蒨、吳玠庭（2009）。〈由宅經濟的興起討論其對經濟的影響——以網路購物和拍賣為例〉。高中人社班專題討論暨教學研習營隊論文。
- 陳曉莉（2014）。〈DDoS勒索不成，駭客最後讓一家靠雲端的公司關門大吉：Code Spaces的血淋淋教訓！〉，<http://www.ithome.com.tw/news/88797>。
- 喻小敏（2007）。〈瞄準御宅族——打開人潮與錢潮的關鍵小眾大市場〉。
- 朝日新聞（2010）。〈【茨城】人氣漫畫家・蒼樹うめの美少女イラストで梅酒を売り出した小川さん（71歳）、「おたく」の人々の笑顔に感動〉，2010年3月19日。
- 朝日新聞社（2009）。巢ごもり消費，kotobank。
- 硬塞科技字典（2016）。〈什麼是共享經濟（The Sharing Economy）？〉，Chen<https://www.inside.com.tw/2016/07/14/what-is-the-sharing-economy-%EF%BC%9F>。
- 黃明堂（2011）。〈你也可以成為雲端創業家〉，<http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5029115>-你也可以成為雲端創業家。天下雜誌，488期，2011年12月28日。



黃適文（2017/06/23）。〈共享女友不再是夢？支撐「共享經濟」瘋狂成長背後的重要技術〉，<https://buzzorange.com/techorange/2017/06/23/did-share-economy-works/>。

經濟日報（2009）。〈宅經濟當紅 宅男女拚創業〉，2009年1月23日。

經濟日報（2017）。〈優步重返台灣 攜手租賃車〉，2017年4月14日。

端傳媒（2017）。〈2016前瞻：我的就是你的，共享經濟到底在共享什麼〉，2017年3月9日。

劉沁玲（2007）。〈知識創業的價值與特徵〉。《企業經濟》，2007年第5期。

數位時代（2009）。〈宅世代興起——串起宅經濟〉，2009年4月6日。

蕭瑋玲、簡心蕾（2010）。〈日另類「宅經濟」 動漫美少女發燒〉。NOWnews，2010年3月24日。

頭條日報（2016）。〈共享新世代——共享經濟與租賃經濟〉，2016年10月24日。

優步.com（2014）。〈Uber目前在哪些城。市提供服務？〉。

魏錫鈴（2017）。〈共享經濟／讓公共自行車遍地開花〉。《經濟日報》，2017年3月8日。

關鍵評論網（2016）。〈讀者投書，共享經濟還是「掠奪」經濟？Uber退出台灣的利弊〉，The News Lens關鍵評論網，2016年11月29日。

騰訊科技（2014）。〈優步入華取名「優步」 拓展滬廣深後即將北上〉，2014年2月13日。

第十五章

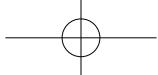
80後勵志網（2016）。〈馬雲名言中的彩票哲學，馬雲做企業的那些話〉，<http://www.201980.com/juzi/chuangye/15803.html>。

Inside硬塞（2015-01）。〈亞馬遜CEO傑夫·貝佐斯：選擇，比天賦更重要〉，網路趨勢觀察，<http://wwwCheers.com.tw/article/article.action?id=5063792>。

Inside硬塞（2016）。〈亞馬遜20年：哈佛商業評論認為貝佐斯是最有遠見的CEO〉，<https://www.inside.com.tw/2016/06/27/amazon-20-years-bezos-new-philosophy>。

文及元（2014）。〈貝佐斯vs.馬雲的究極管理學——打造世界上最重視顧客的企業〉。《經理人月刊》，第113期（2014年4月號），<https://www.managertoday.com.tw/articles/view/39760>。

艾莉絲（2014）。〈電商時代，和亞馬遜CEO貝佐斯學的4個經營思維〉，dcplus編輯室，<https://blog.dcplus.com.tw/marketing-knowledge/starter/12230>。



- 東方音像（2007）。《創業教父馬雲的經營哲學》。東方音像電子出版社。
- 林雪花（2010）。《創業教父馬雲生意經》。台北市：文經閣出版社。
- 邱慧菁、陳子揚譯（2016）。彼得·迪亞曼迪斯、史蒂芬·科特勒原著，〈Amazon 創辦人貝佐斯的成功祕訣〉，摘自《膽大無畏》。台北市：天下文化，<https://bookzone.cwgv.com.tw/topic/details/5131>。
- 孫世陽（2016）。《馬雲的經營哲學》。北京市：北京聯合出版有限責任公司。
- 高強（2011）。《馬道成功：創業教父馬雲的經營哲學》。北京市：人民郵電出版社。
- 郭明濤（2010）。《馬雲的人生哲學：創業人生》。新北市：揚智文化。
- 陳雅慧（2011）。〈亞馬遜網路商店（Amazon）創辦人貝佐斯：「預知未來」經營法則〉。《Cheers雜誌》，<http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5005254>。
- 楊艾祥（2008）。《阿里巴巴來了：馬雲的80%成功學》。台北市：時周文化。
- 經理人月刊（2014）。〈向最強電商學管理！貝佐斯、馬雲的生意哲學〉，<https://www.smartm.com.tw/Article/333434cea3>。
- 網易科技（2014）。〈阿里巴巴在美遞交IPO申請 馬雲持股8.9%〉，<http://tech.163.com/14/0507/04/9RK8UK6S000915BF.html>。
- 蘋果日報（2016）。〈馬雲、蔡崇信聯手 回購阿里巴巴股票〉，<http://www.appledaily.com.tw/realtimenews/article/new/20160229/805569/>。